

L'Osservatorio

Findomestic · Consumi
2016



I MERCATI DEI BENI
DUREVOLI E LE NUOVE
**TENDENZE
DI CONSUMO**





LA NUOVA SOCIETÀ

STRANIERI IN AUMENTO,
LA VITA CHE SI ALLUNGA,
L'ECONOMIA CHE
SI RINNOVA



UNA SOCIETÀ CHE CAMBIA

VIDEO



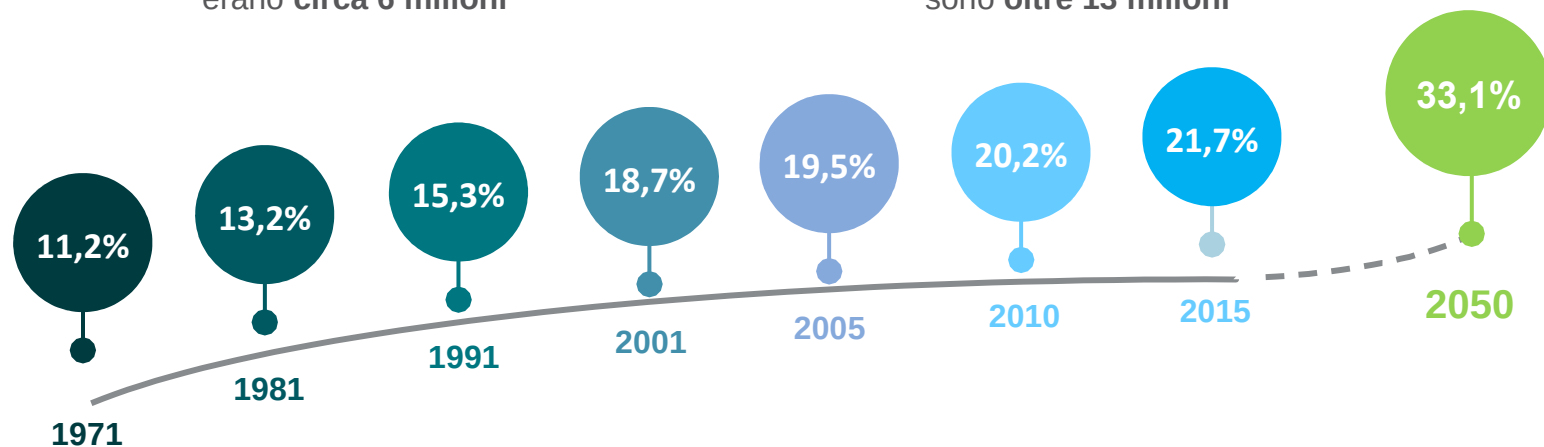
LO SCENARIO

UNA SOCIETÀ CHE CAMBIA

L'INCIDENZA DEGLI OVER 65 SUL TOTALE POPOLAZIONE

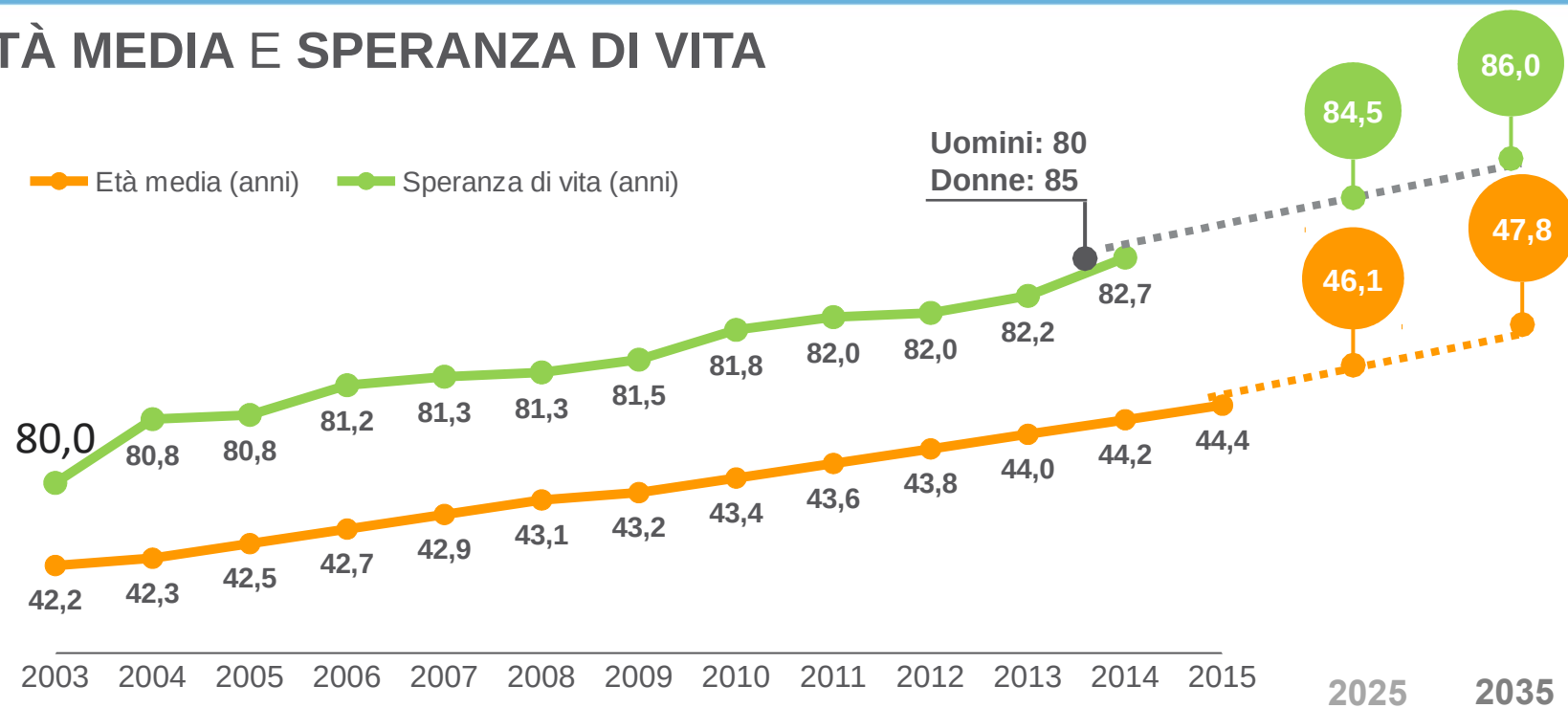
Nel 1971
gli over 65 in Italia
erano circa 6 milioni

Attualmente
gli over 65 in Italia
sono oltre 13 milioni



FONTE: elaborazioni su dati Demoistat

ETÀ MEDIA E SPERANZA DI VITA



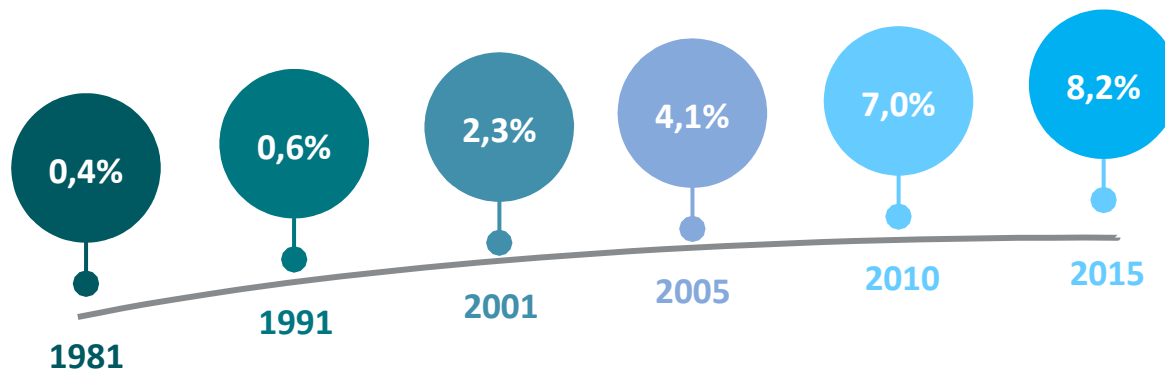
FONTE: elaborazioni su dati Demoistat

L'INCIDENZA DEGLI STRANIERI SUL TOTALE POPOLAZIONE

Nel 1981
gli stranieri in Italia erano
circa 210 mila



Attualmente
gli stranieri in Italia sono
circa 5 milioni



FONTE: elaborazioni su dati Demoistat

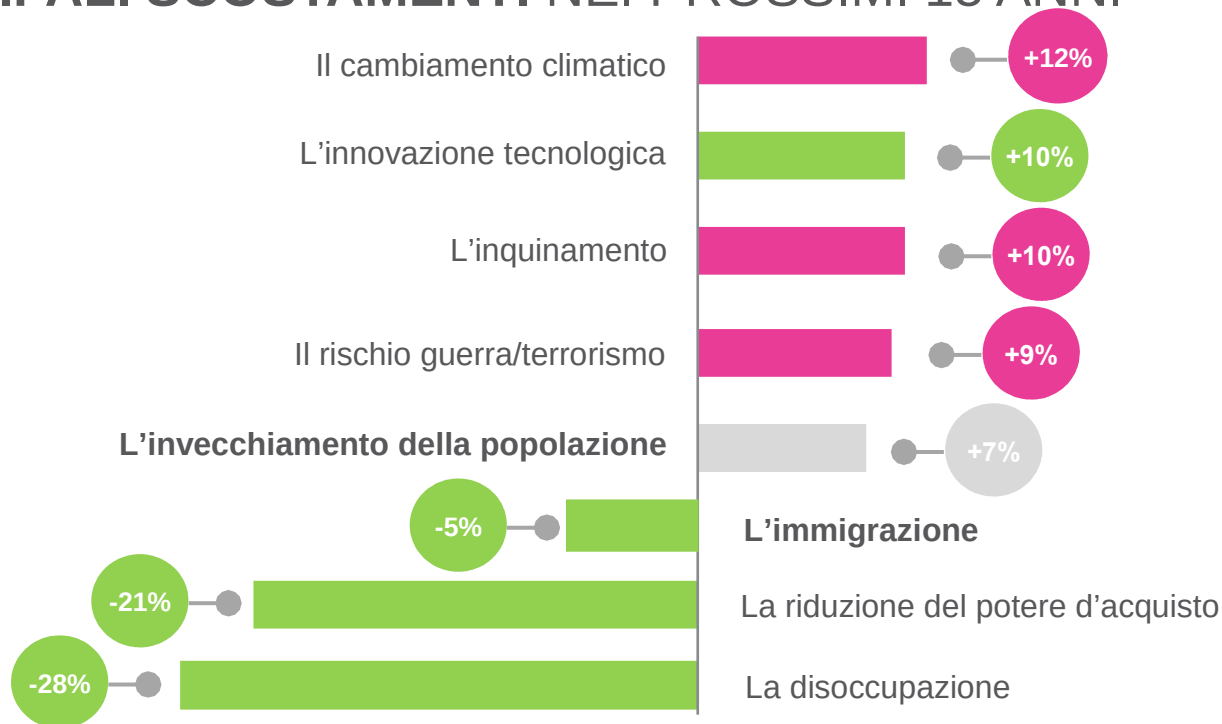
I FENOMENI CHE CARATTERIZZANO ECONOMIA E SOCIETÀ



I FENOMENI CHE CARATTERIZZERANNO ECONOMIA E SOCIETÀ NEI PROSSIMI 15 ANNI



I PRINCIPALI SCOSTAMENTI NEI PROSSIMI 15 ANNI



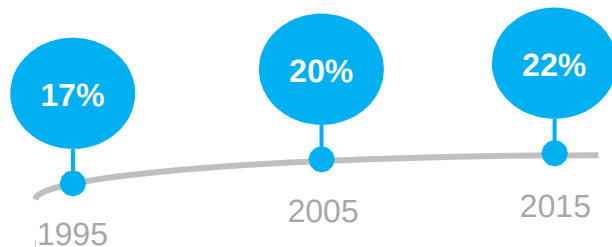


I SENIOR OGGI

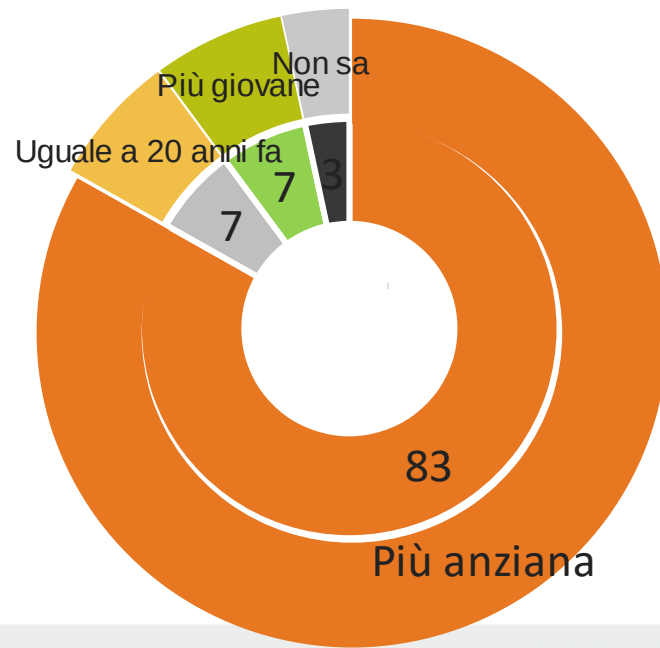
A CAVALLO TRA DUE WELFARE

LA POPOLAZIONE ITALIANA OGGI RISPETTO A 20 ANNI FA

Over 65 sul totale della popolazione
secondo l'Istat



Over 65 sul totale della popolazione
secondo il percepito degli italiani



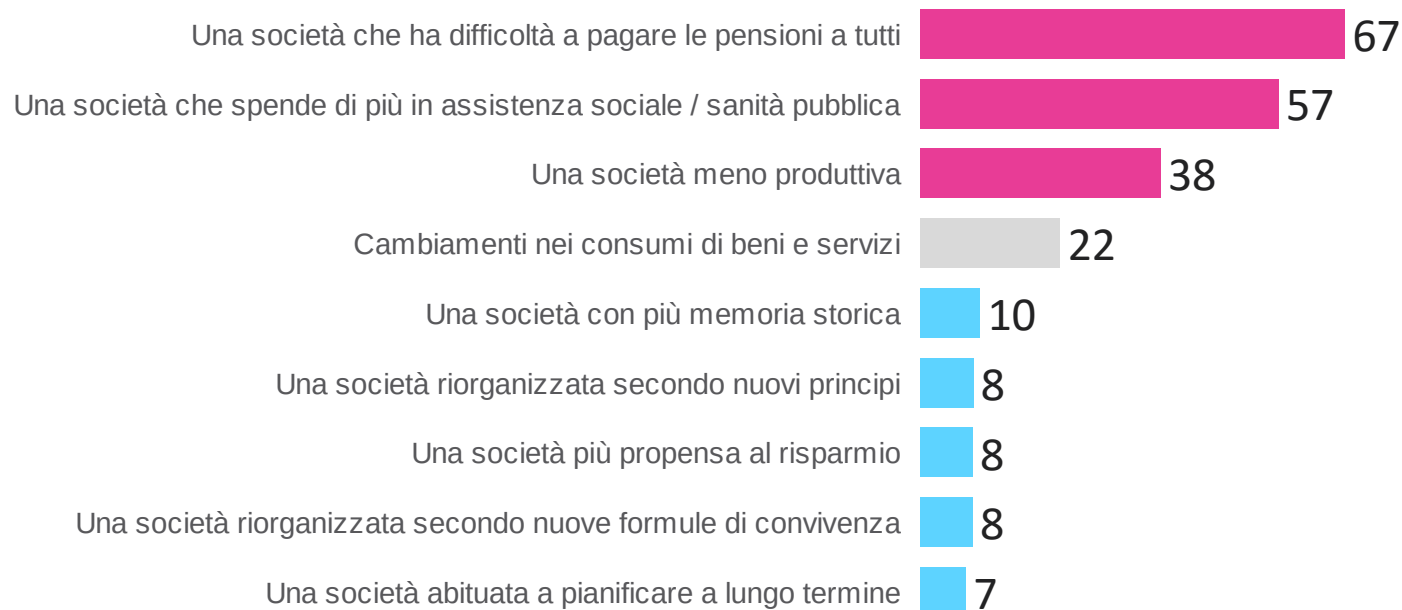
Fonte: elaborazioni su dati Demoistat e Ricostruzioni intercensuarie Istat



CHE COSA COMPORTA E COMPORTERÀ
PER LA NOSTRA SOCIETÀ IL FENOMENO
DELL'INVECCHIAMENTO DELL'ETÀ MEDIA?

VIDEO - INTERVISTE

CONSEGUENZE DELLA CRESCITA DELL'ETÀ MEDIA SULLA SOCIETÀ ITALIANA



Base: persone che sanno che la popolazione italiana è più anziana rispetto a 20 anni fa



LONGEVITÀ SMAGLIANTE

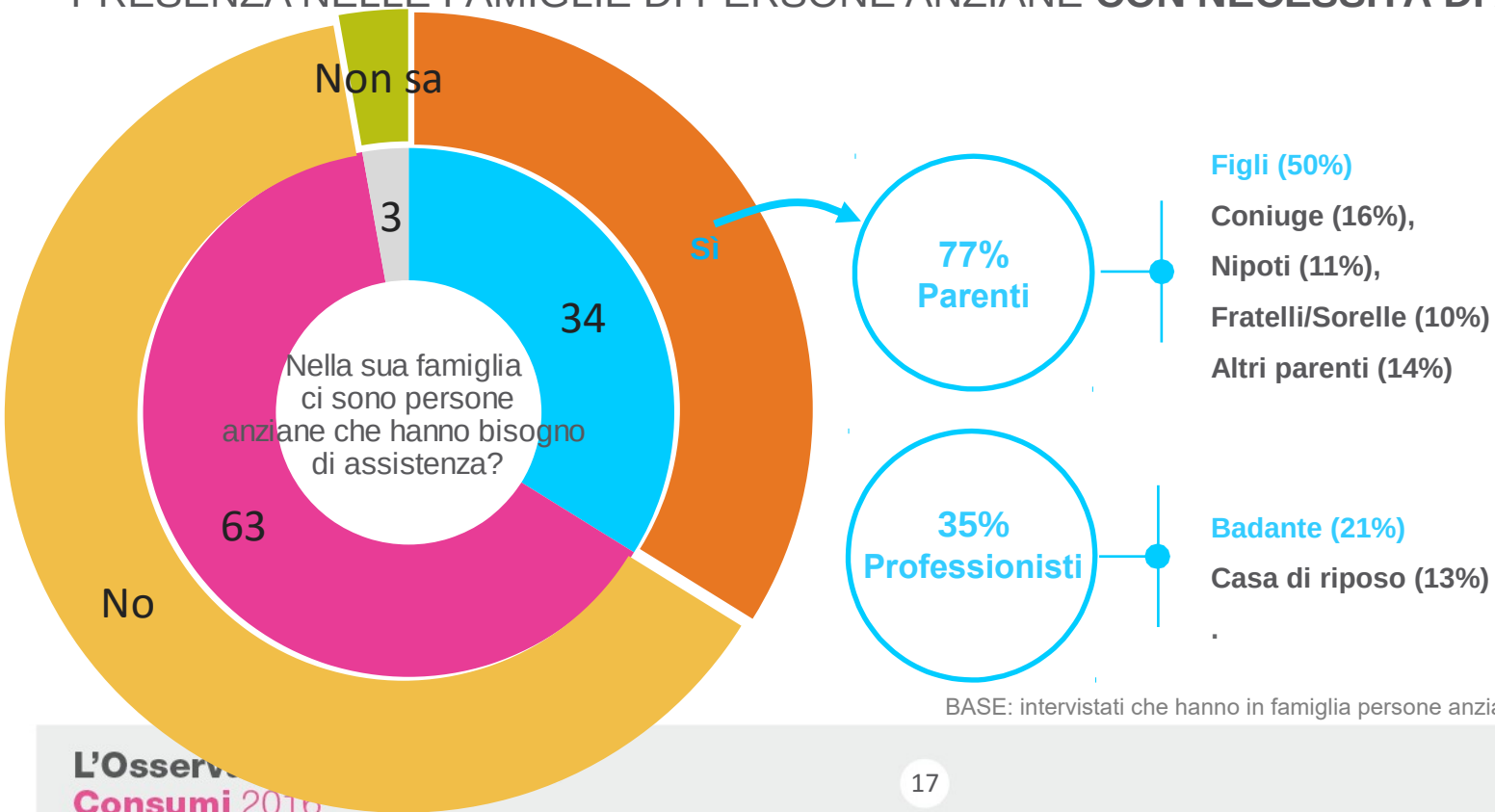
ATTRAVERSO
L'INTERCONNESSIONE
CON LE NUOVE GENERAZIONI
E LA TECNOLOGIA



ESSERE DISCONNESSI

IL TIMORE
DI OGGI

PRESENZA NELLE FAMIGLIE DI PERSONE ANZIANE CON NECESSITÀ DI ASSISTENZA



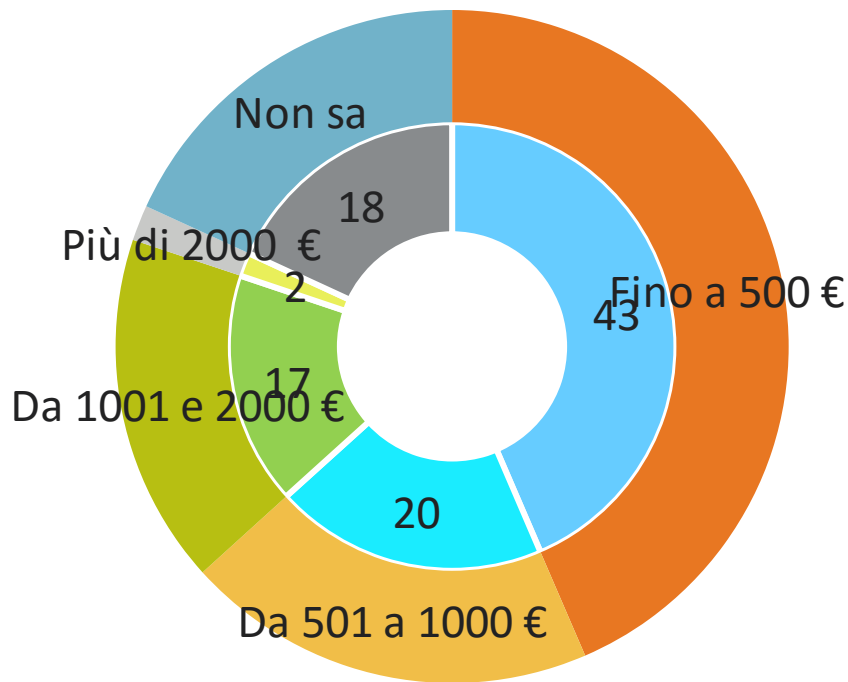
BASE: intervistati che hanno in famiglia persone anziane bisognose di assistenza



QUANTO PESA SUL
BUDGET FAMILIARE MENSILE
L'ASSISTENZA DI UN ANZIANO?

VIDEO - INTERVISTE

LA SPESA MEDIA MENSILE PER L'ASSISTENZA AGLI ANZIANI



spesa media mensile
per assistenza anziani

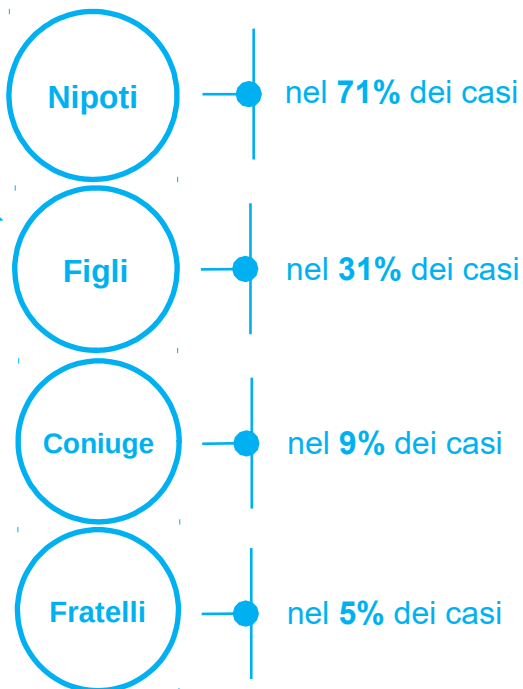
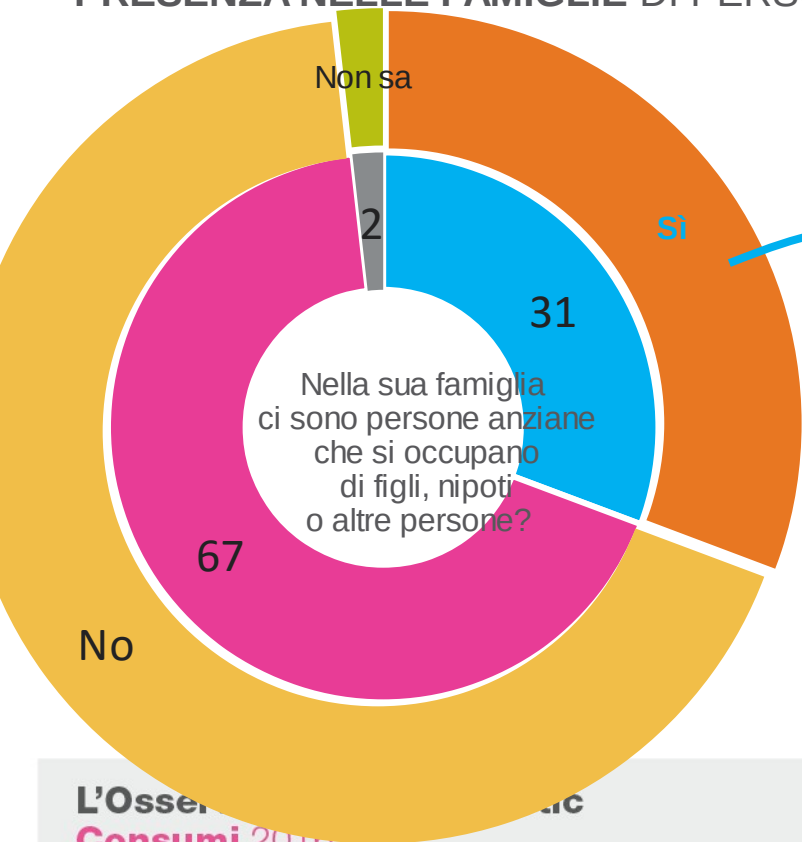
689 Euro



mediamente il **38%**
del budget familiare

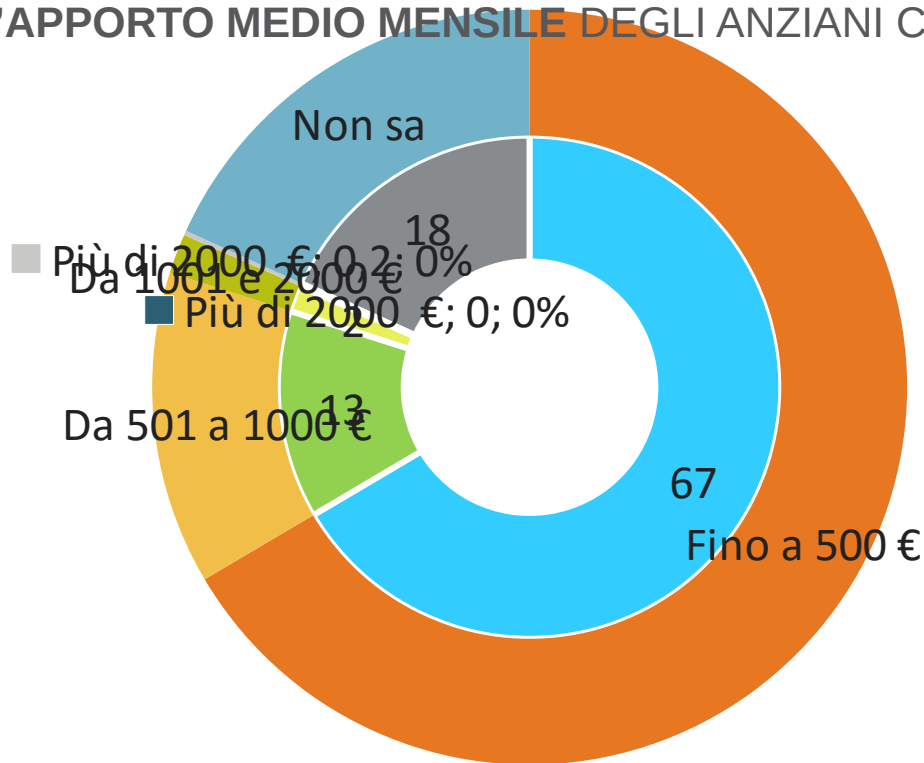
Base: intervistati che hanno in famiglia persone anziane bisognose di assistenza

PRESENZA NELLE FAMIGLIE DI PERSONE ANZIANE CHE SI OCCUPANO DI FIGLI, NIPOTI...



Base: intervistati che hanno in famiglia persone anziane che si occupano di altri

L'APPORTO MEDIO MENSILE DEGLI ANZIANI CHE SI OCCUPANO DI ALTRI FAMILIARI



apporto medio mensile
385 Euro



mediamente il **25%**
del budget familiare

BASE: intervistati che hanno in famiglia persone anziane che si occupano di altri

GLI ANZIANI NELLE FAMIGLIE TRA IMPEGNO E RISORSA



689 Euro

Spesa media mensile
per assistenza ad anziani



385 Euro

Risparmio medio mensile
grazie agli anziani



34%

famiglie con anziani
bisognosi di assistenza



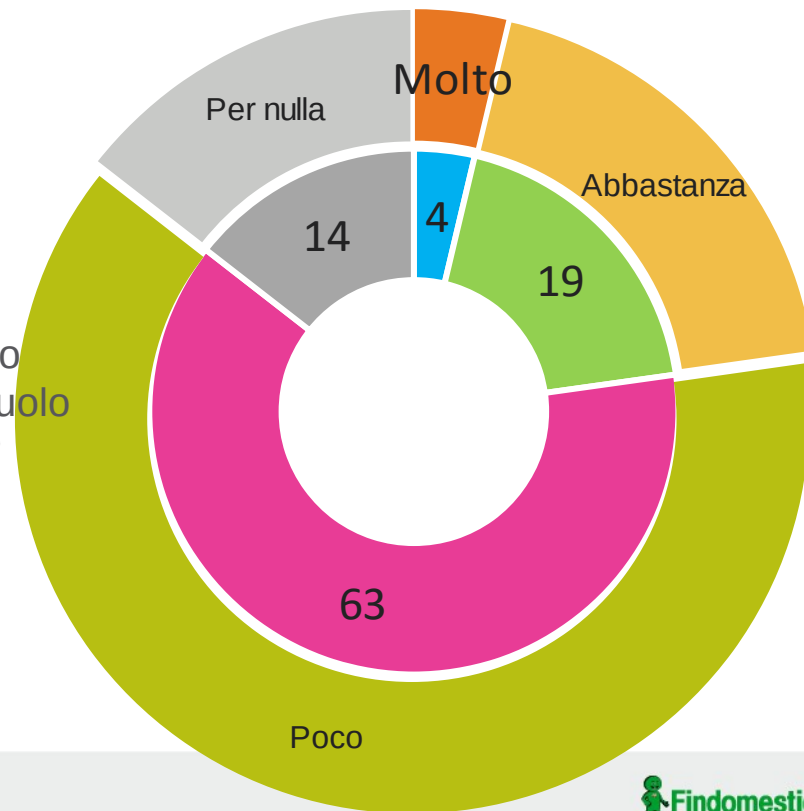
31%

famiglie con anziani
che si occupano di altri familiari

LA SOCIETÀ IN CUI VIVIAMO QUANTO RICONOSCE IL VALORE DELLE PERSONE ANZIANE?



La società in cui viviamo riconosce il valore e il ruolo delle persone anziane?

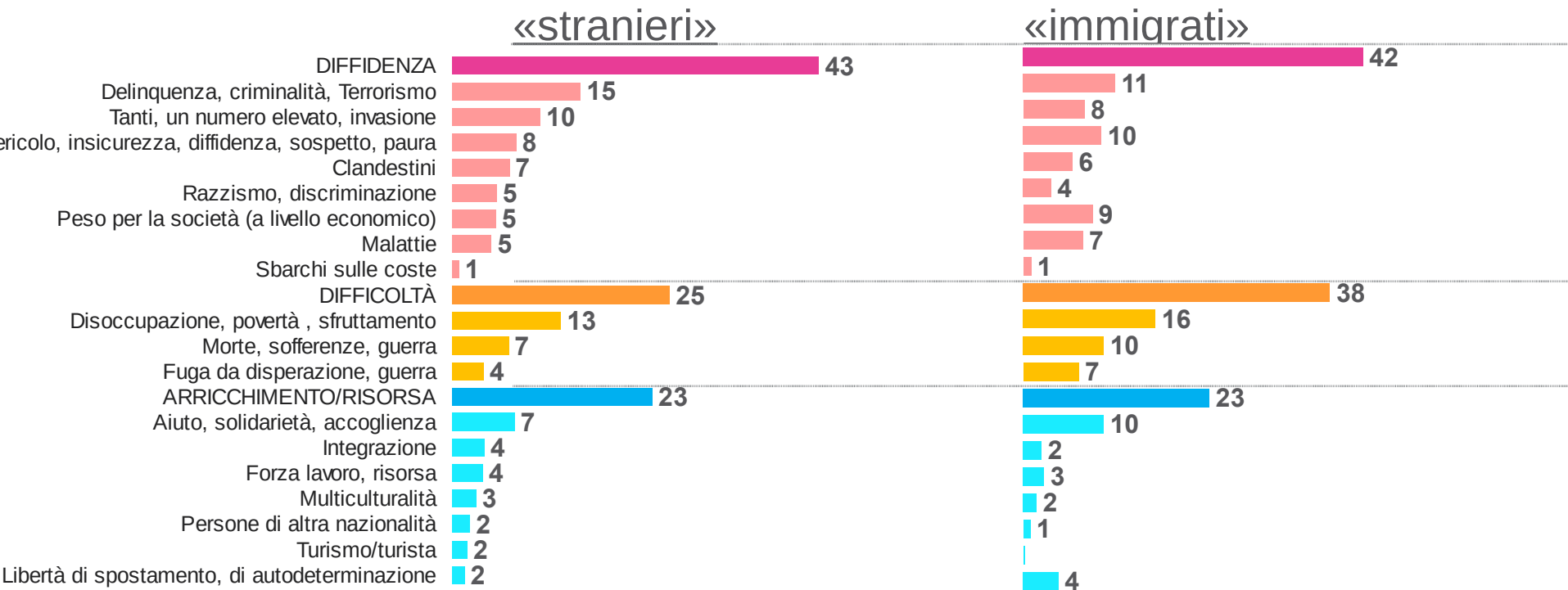




L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

TRA DIFFIDENZA E INTEGRAZIONE

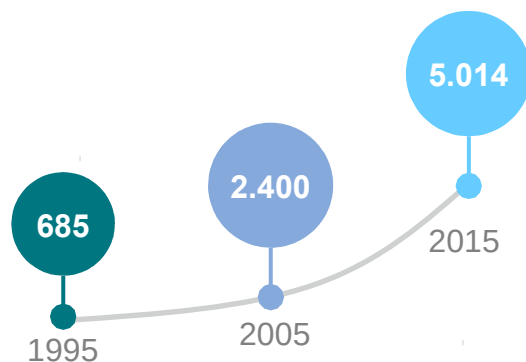
QUALE PAROLE LE VENGONO IN MENTE QUANDO PARLIAMO DI



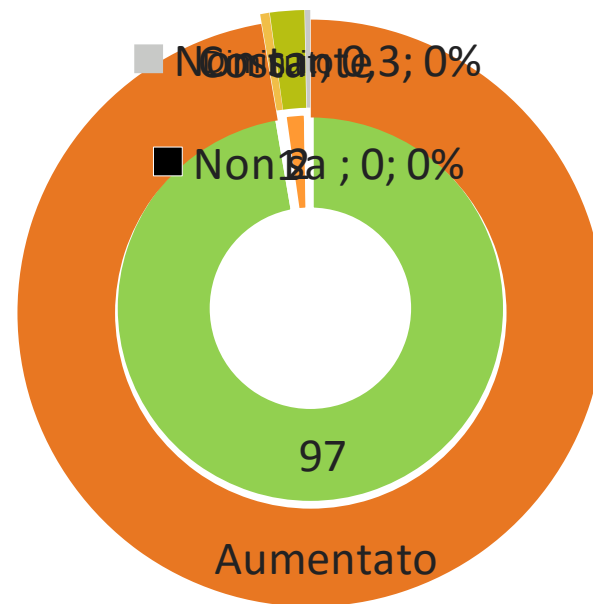
L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

IL NUMERO DI STRANIERI RISPETTO A 20 ANNI FA È AUMENTATO O DIMINUITO?

Il numero degli stranieri in Italia (migliaia)
secondo l'Istat



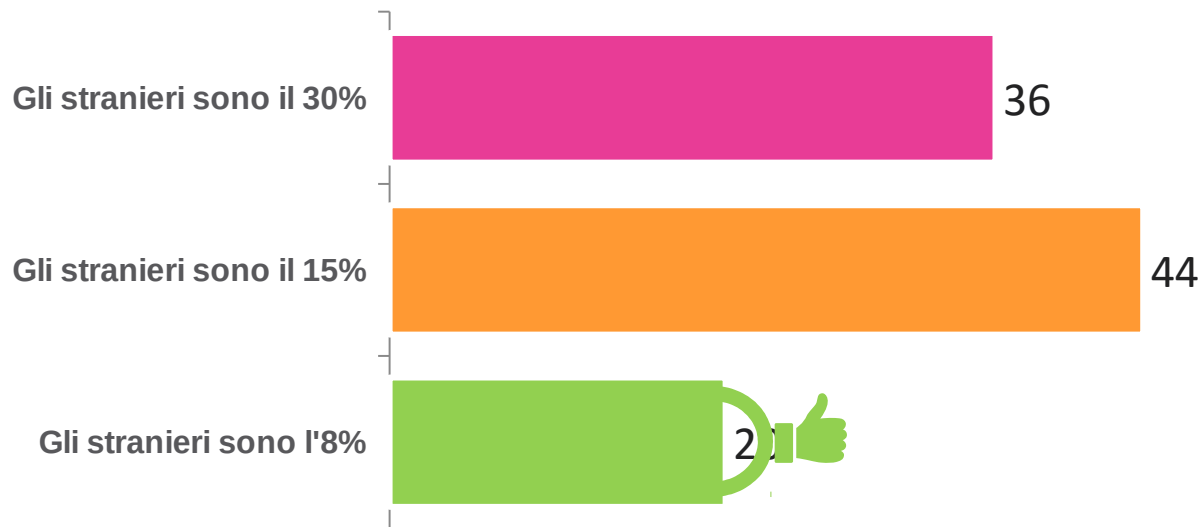
Il numero degli stranieri in Italia
secondo il percepito degli italiani



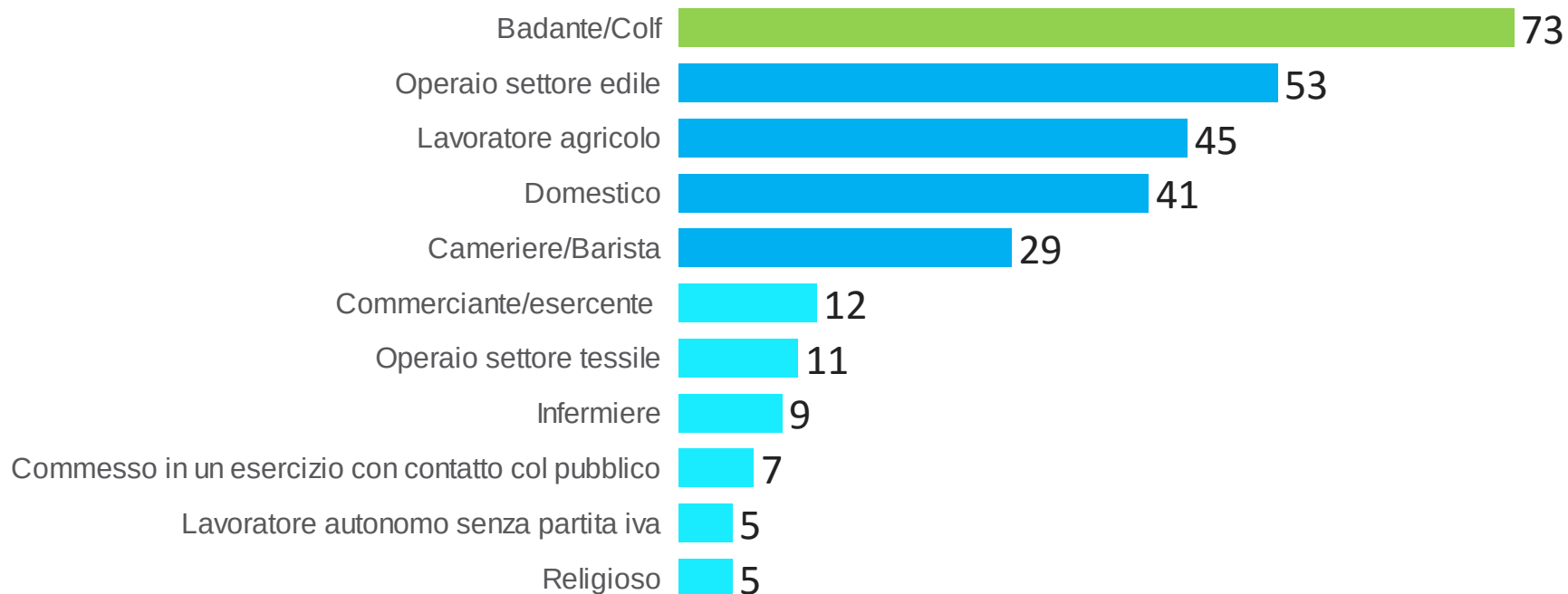
Fonte: elaborazioni su dati Demoistat e Ricostruzioni intercensuarie Istat

L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

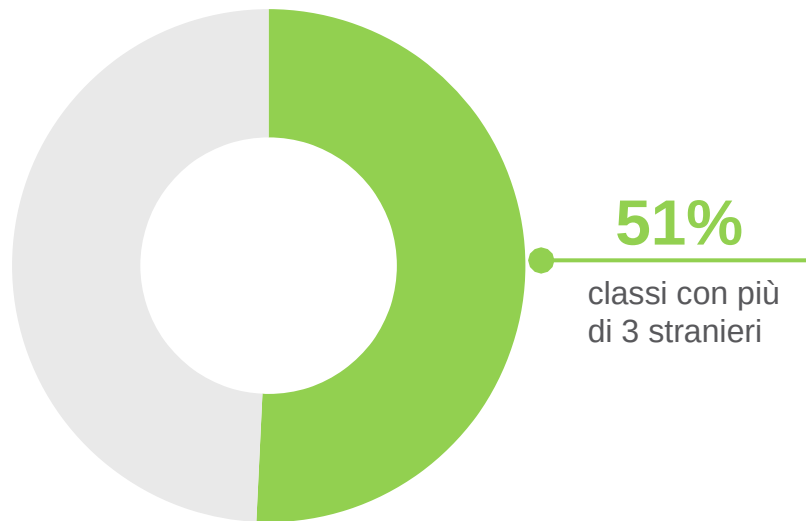
QUAL È LA PERCENTUALE IN ITALIA DI STRANIERI SUL TOTALE DELLA POPOLAZIONE?



QUALI SONO LE PRINCIPALI OCCUPAZIONI SVOLTE DAGLI STRANIERI?



NELLA CLASSE DI SUO FIGLIO QUANTI STRANIERI CI SONO?





CHE COSA COMPORTA E COMPORTERÀ
PER LA NOSTRA SOCIETÀ IL FENOMENO
DELL'AUMENTO DEGLI STRANIERI NEL NOSTRO PAESE

VIDEO - INTERVISTE

L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

LE CONSEGUENZE PRINCIPALI CHE HANNO I FLUSSI MIGRATORI SULLA SOCIETÀ ITALIANA



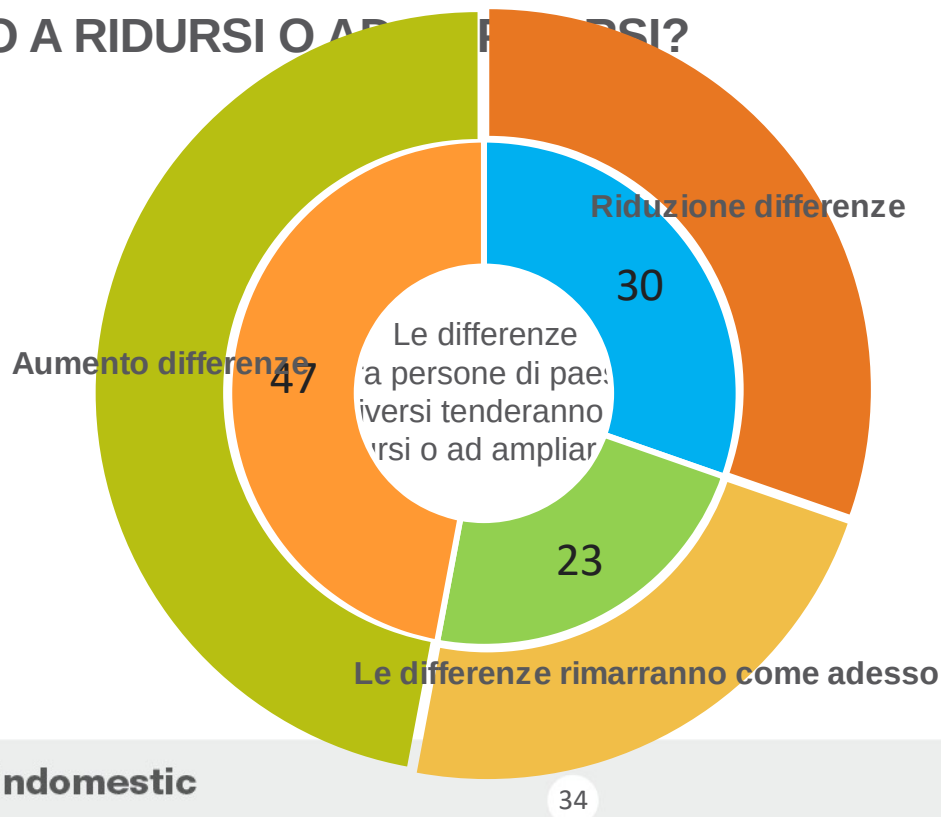
Base: persone consapevoli dell'aumento degli stranieri in Italia



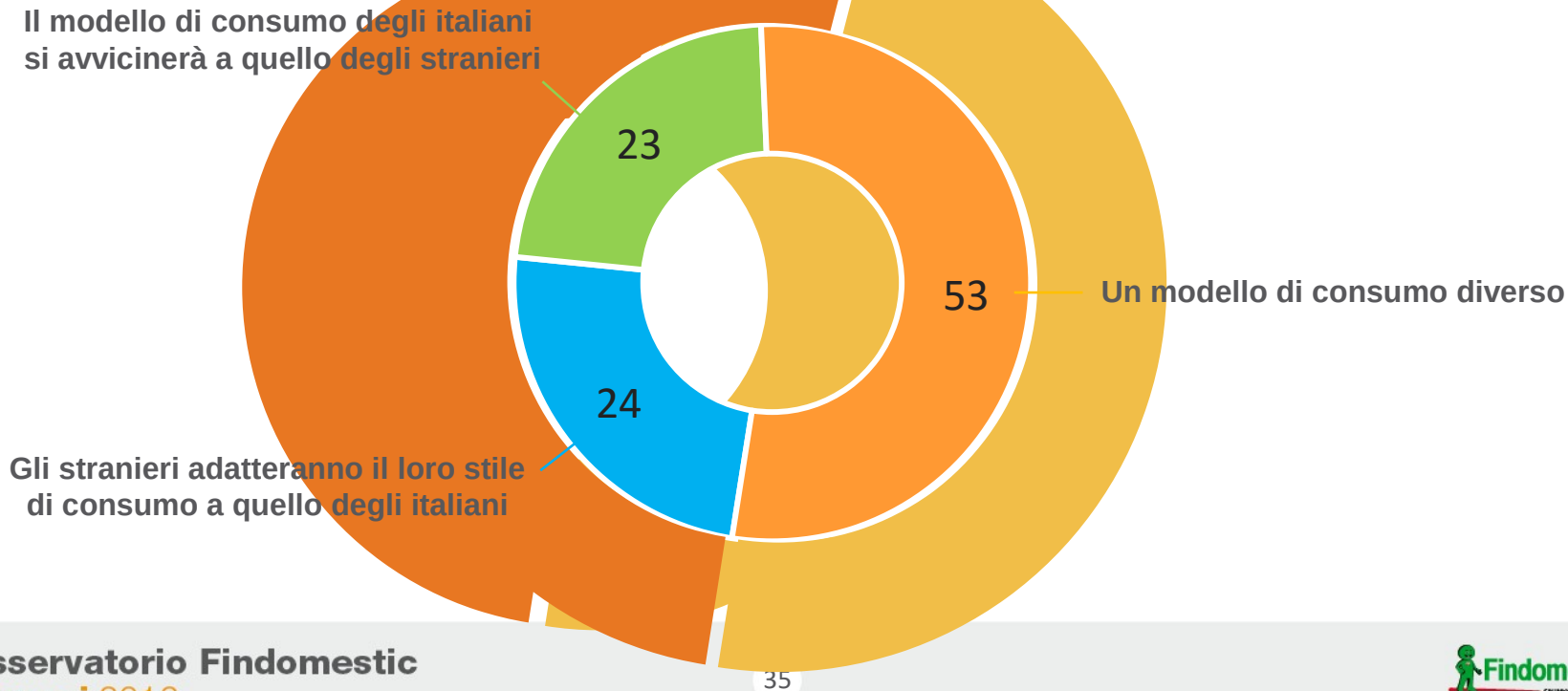
UNA PERCEZIONE AMBIVALENTE

RIGETTO
DELLA DIVERSITÀ
E FASCINAZIONE
ESOTICA

LE DIFFERENZE CHE OGGI ESISTONO TRA PERSONE DI PAESI DIVERSI TENDERANNO A RIDURSI O AD AMPLIARSI?



NEL LUNGO PERIODO QUALE SARÀ IL MODELLO DI CONSUMO PREVALENTE?

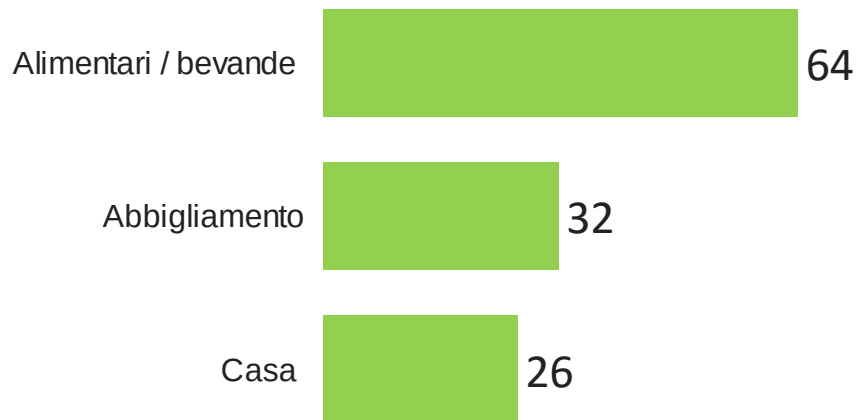




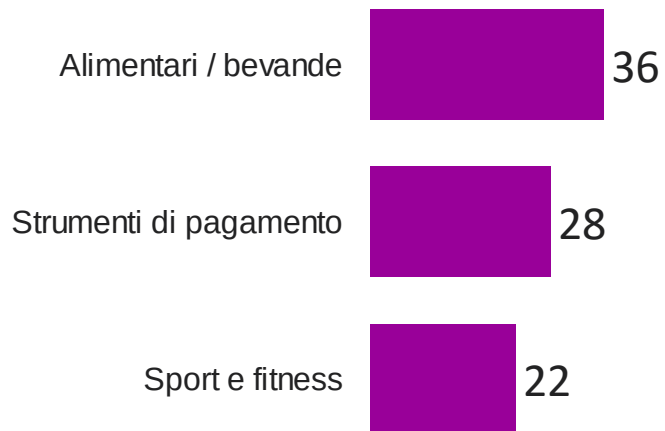
L'IMPATTO SUI CONSUMI

QUALI MERCATI SI MODIFICHERANNO NEI PROSSIMI 15/20 ANNI A CAUSA DI MIGRAZIONI E INVECCHIAMENTO

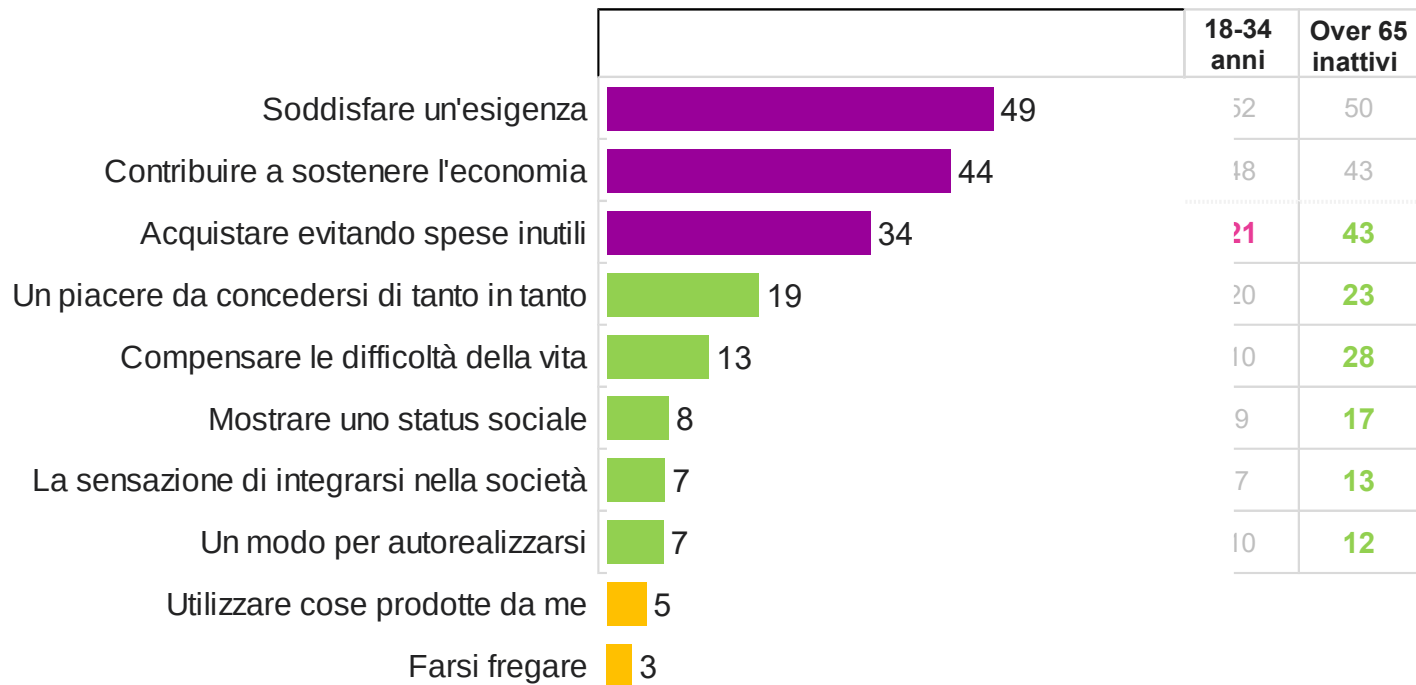
Cambi a causa delle migrazioni









Cambi a causa dell'invecchiamento



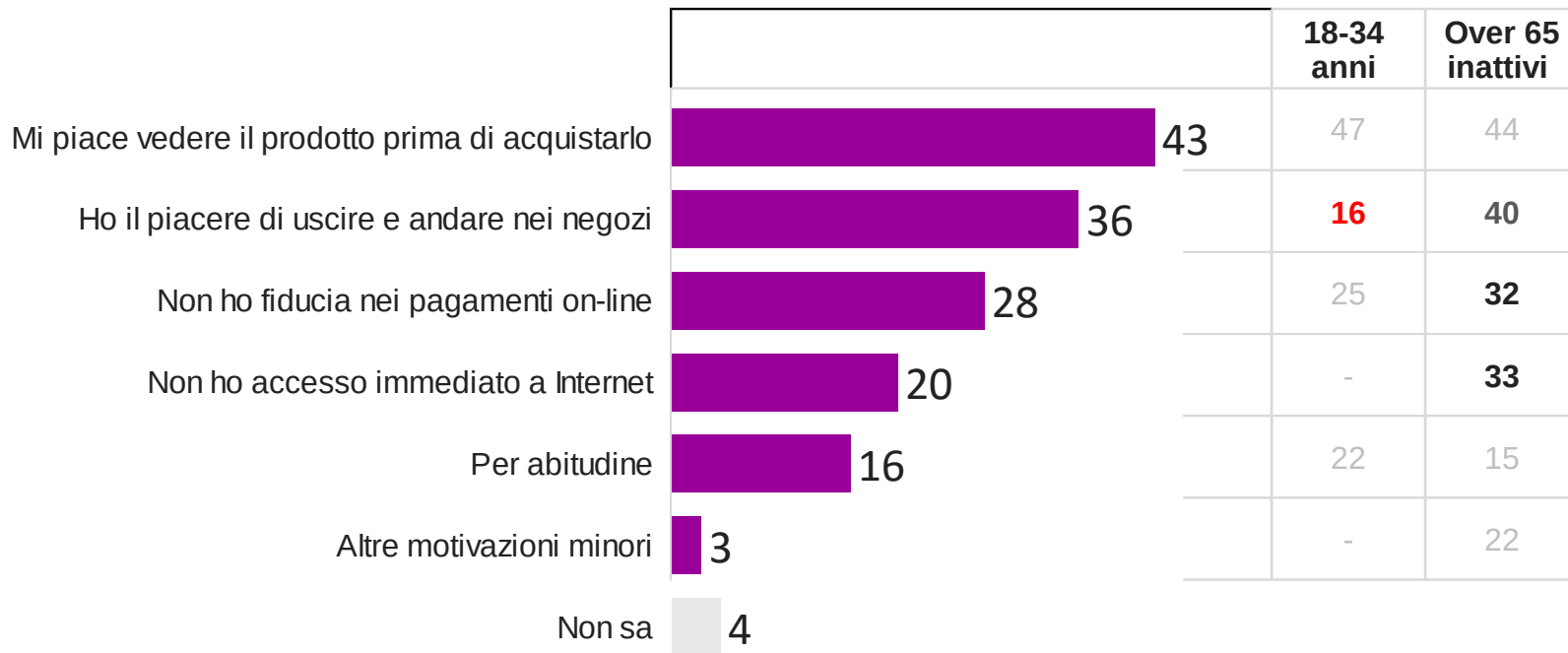
COSA SIGNIFICA PER LEI...CONSUMARE?



DOVE SONO SOLITI ACQUISTARE. LE PREFERENZE PER ETÀ

	18-34	over 65 inattivi
	GDO	GDO
	GDO (54%) NEGOZI (49%) INTERNET (38%)	GDO (65%) NEGOZI (53%)
	GDO (64%) INTERNET (47%)	GDO NEGOZI
	INTERNET (74%)	AGENZIE VIAGGIO
	GDO (53%) NEGOZI (30%) INTERNET (29%)	GDO NEGOZI
	INTERNET (54%) GDO (49%)	GDO

PER QUALE MOTIVO NON ACQUISTA SU INTERNET?

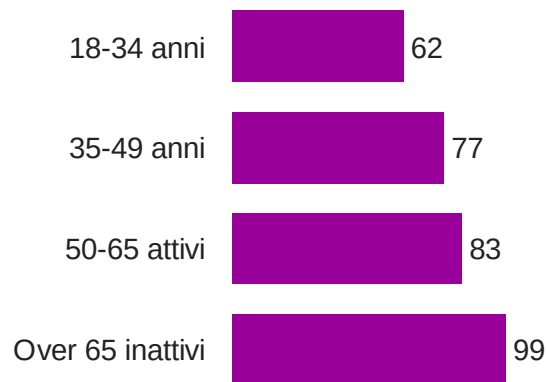
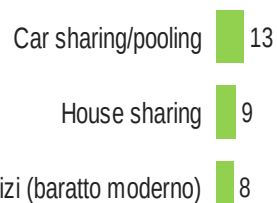
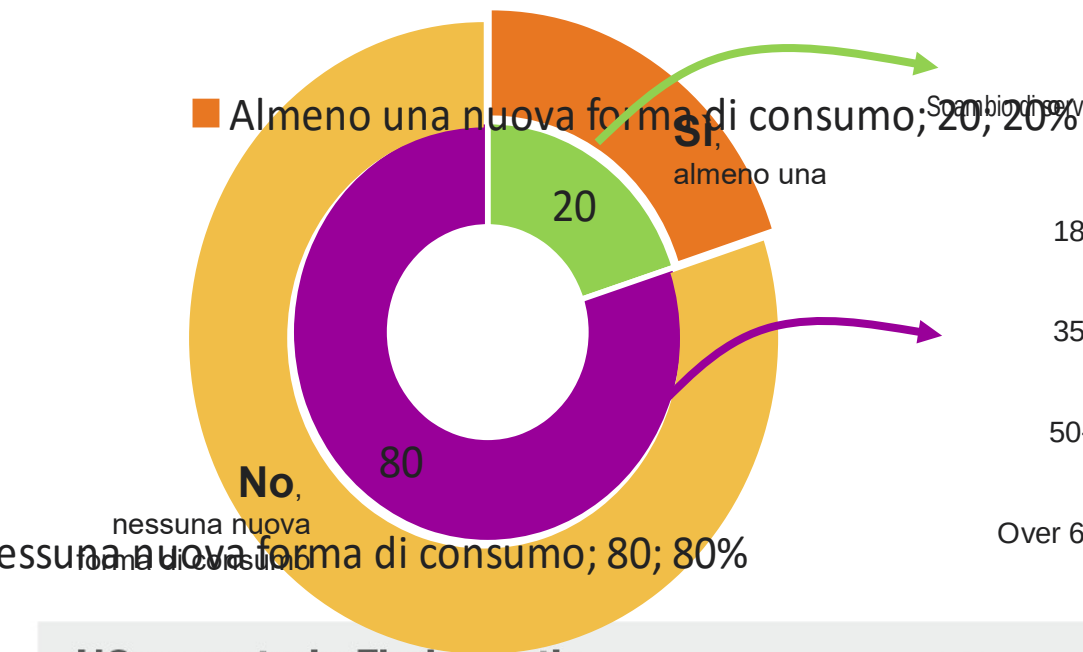


Base: intervistati non acquirenti su Internet

L'IMPATTO SUI CONSUMI

EMERGONO NEL MERCATO INNOVATIVE FORME DI CONSUMO: LEI LE HA SPERIMENTATE?

Lei ha sperimentato forme di consumo innovative legate alle nuove tecnologie?





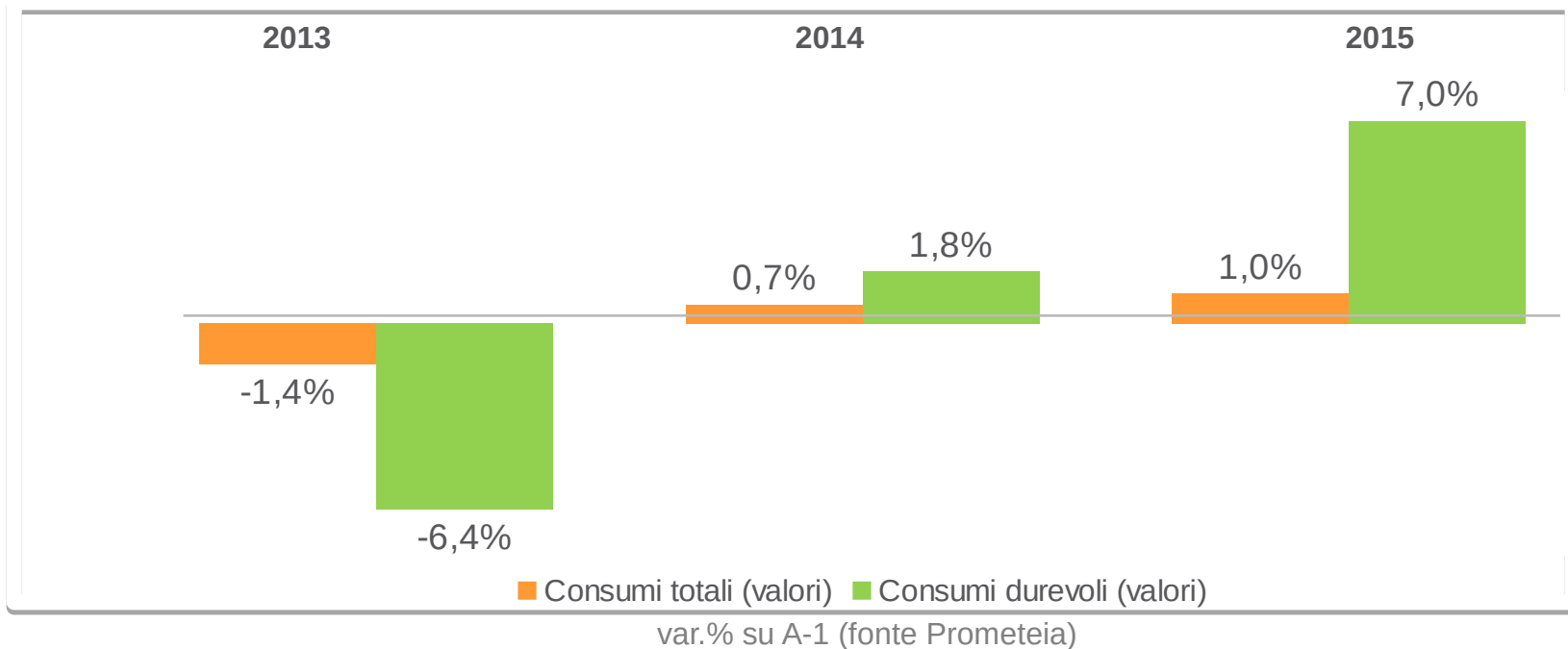
I MERCATI DEI BENI DUREVOLI



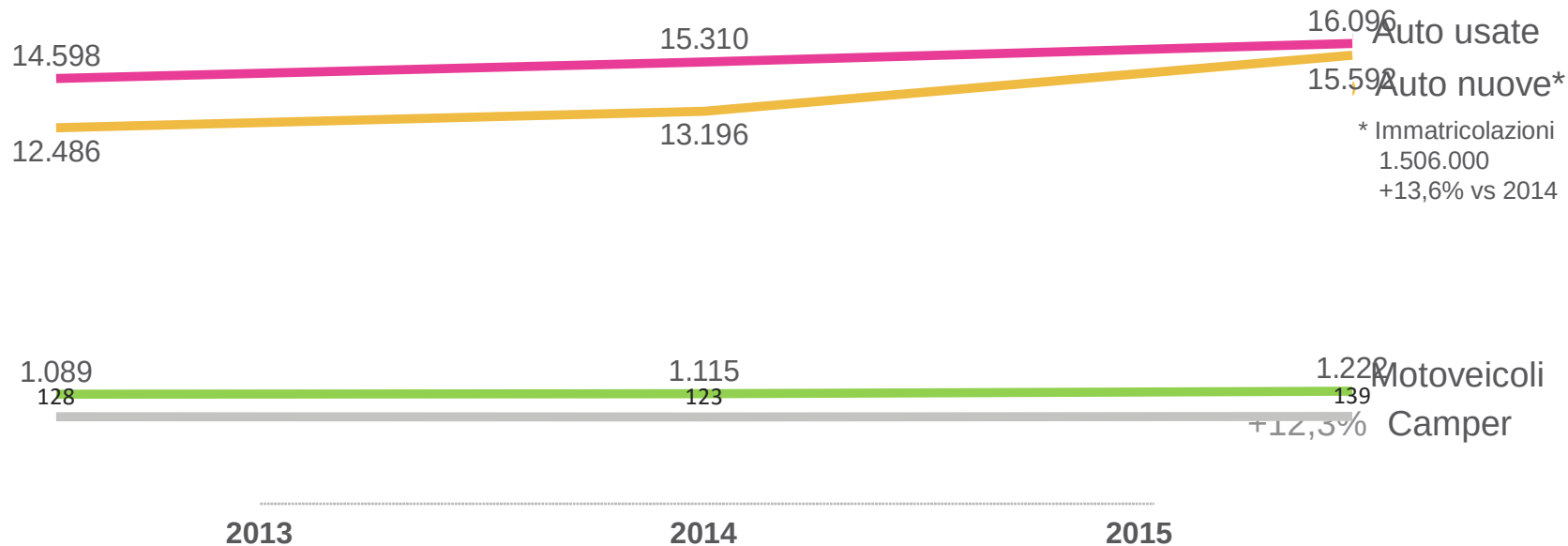
GLI ITALIANI SONO CONSAPEVOLI
DELLA RIPRESA DEI CONSUMI?
SIAMO FUORI DALLA CRISI?

VIDEO - INTERVISTE

L'ANDAMENTO DEI CONSUMI DEGLI ITALIANI

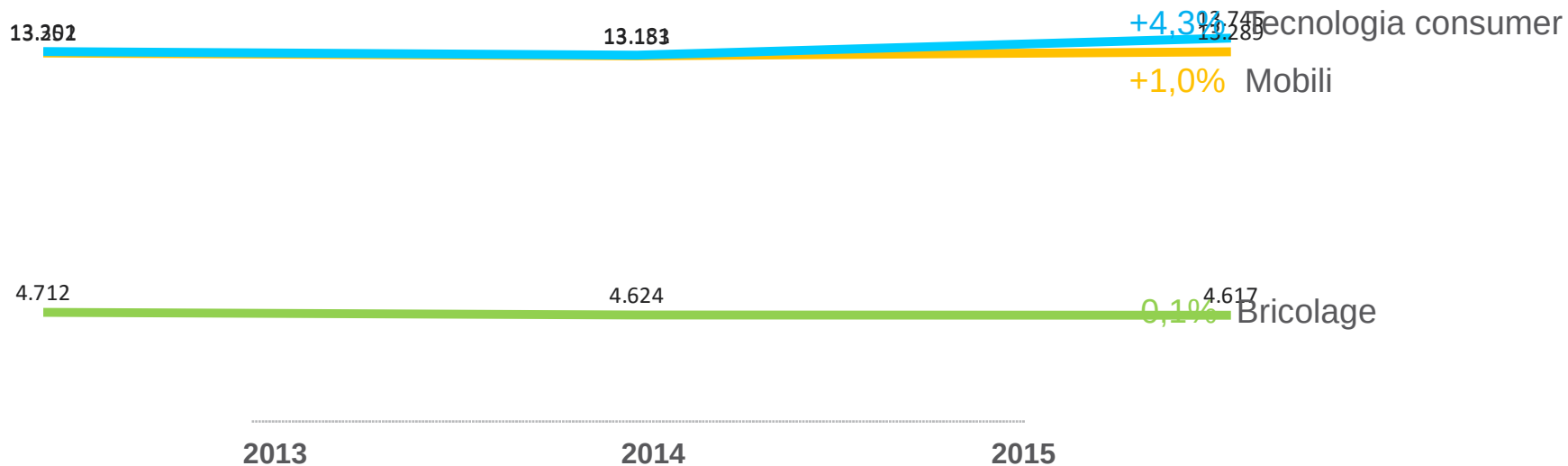


MERCATI VEICOLI



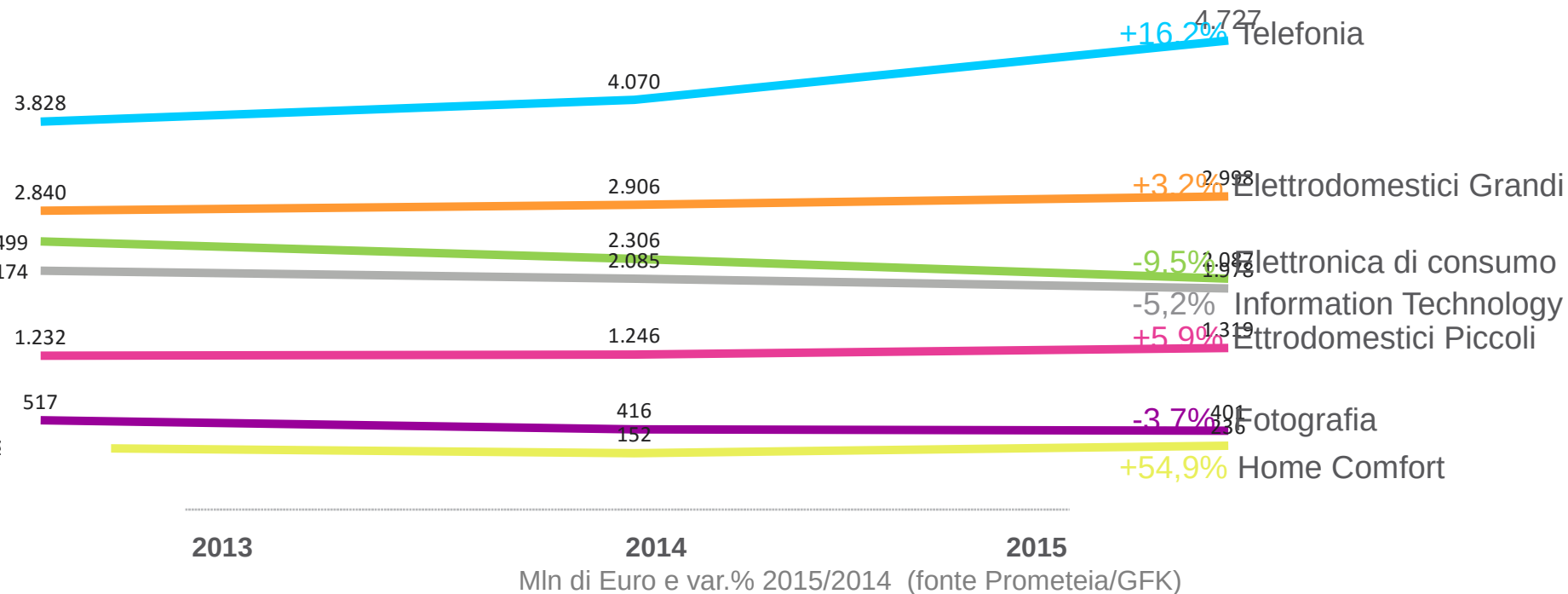
Mln di Euro e var.% 2014/2013 (fonte Prometeia)

MERCATI CASA

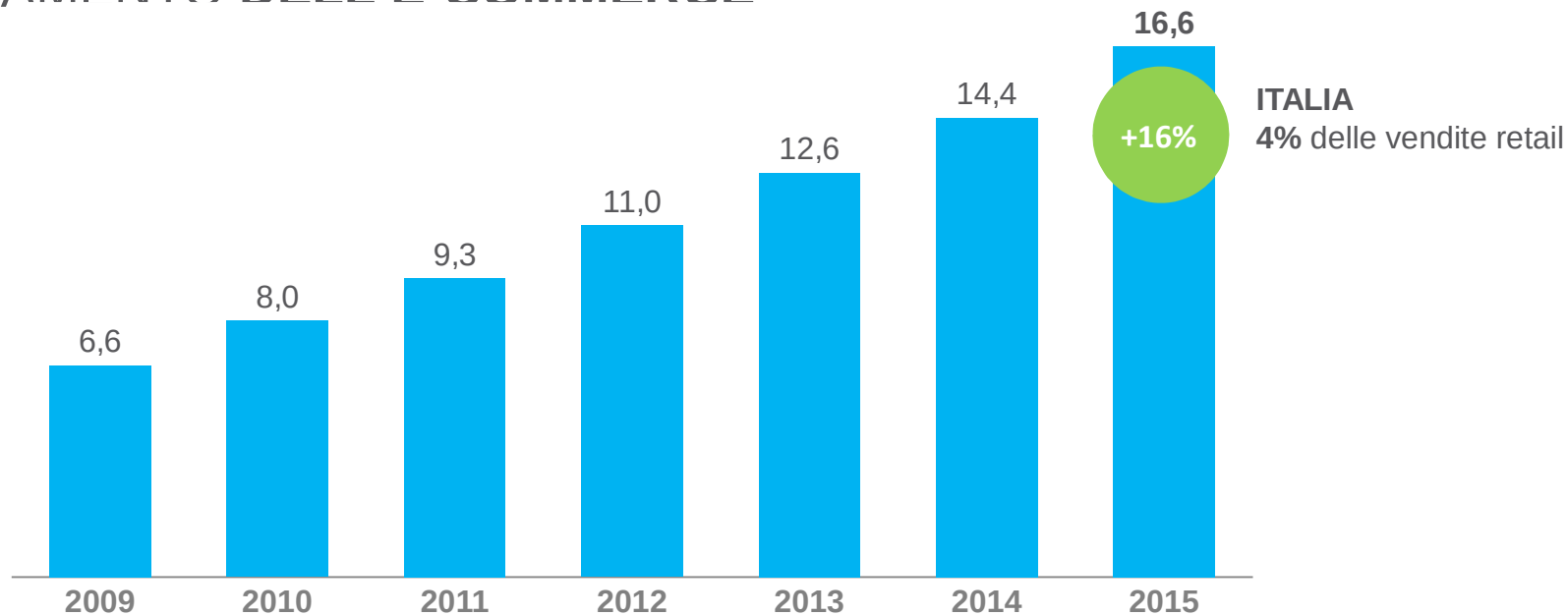


Mln di Euro e var.% 2015/2014 (fonte Prometeia/GFK)

MERCATI TECNOLOGIA CONSUMER



L'ANDAMENTO DELL'E-COMMERCE

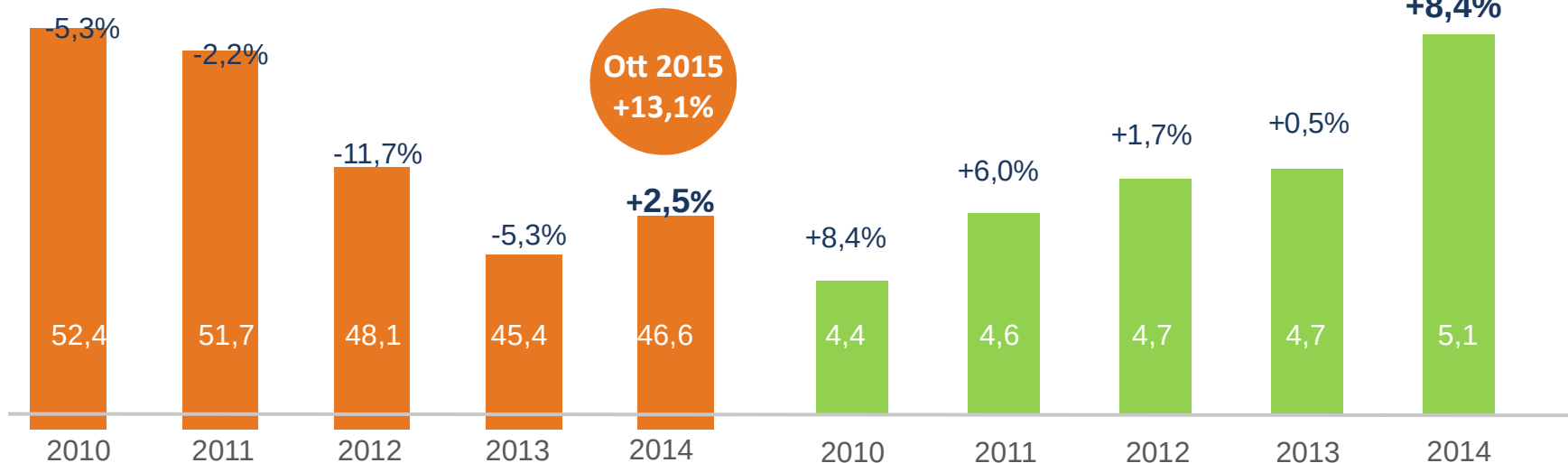


Valore della spesa on-line dei consumatori italiani in mld di €
(fonte Netcomm)

IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

Assofin

Findomestic

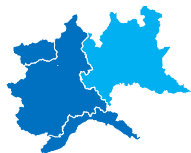


Flussi in miliardi di € (vs A-1) – fonte Assofin



IL CAMPIONE

27%



19%



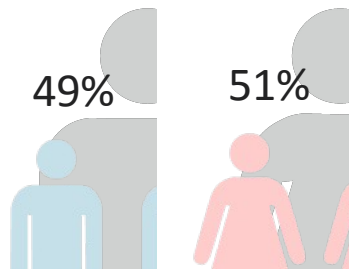
20%



23%



11%



18-34 anni



15%

35-49 anni



62%

50-64 anni



23%



Oltre 64 anni



LA METODOLOGIA

Sezione QUANTITATIVA



500 interviste CAWI
popolazione attiva
18-64enne



100 interviste CAPI
popolazione
65-84enni

Sezione QUALITATIVA



6 interviste a OL
1 demografo
2 investitori/innovatori
1 filosofo
2 sociologi



3 focus group
1 fisico con stranieri
1 online con 50-75enni
1 online con 18-35enni