

# L'Osservatorio

Findomestic · Consumi  
2016



I MERCATI DEI BENI  
DUREVOLI E LE NUOVE  
**TENDENZE  
DI CONSUMO**





# LA NUOVA SOCIETÀ

STRANIERI IN AUMENTO,  
LA VITA CHE SI ALLUNGA,  
L'ECONOMIA CHE  
SI RINNOVA



# UNA SOCIETÀ CHE CAMBIA

VIDEO



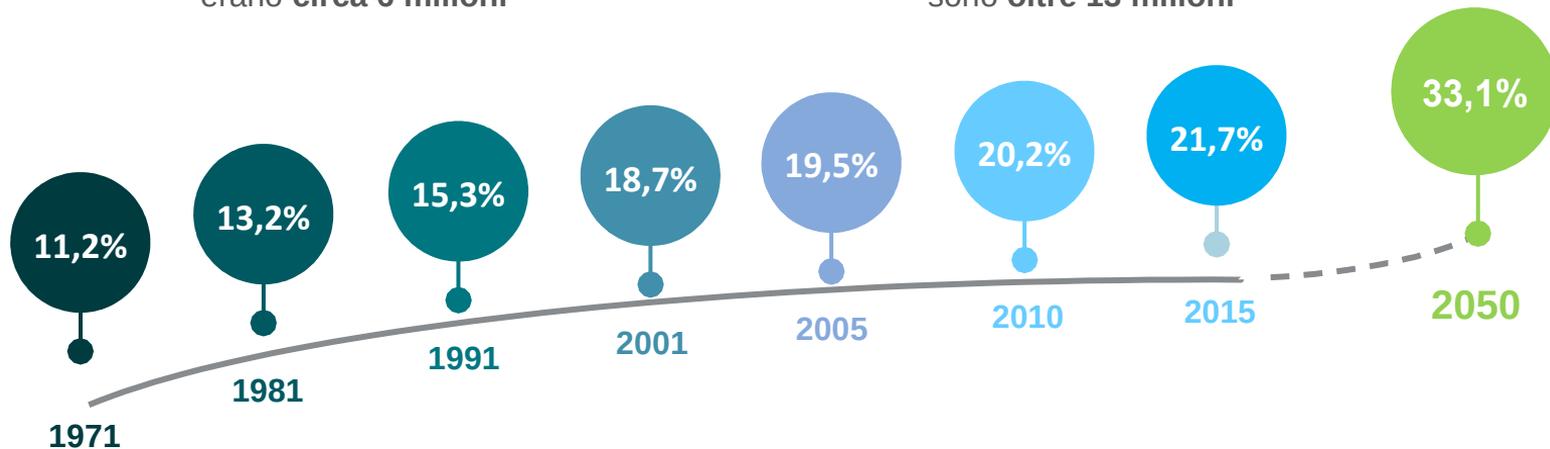
# LO SCENARIO

UNA SOCIETÀ CHE CAMBIA

## L'INCIDENZA DEGLI OVER 65 SUL TOTALE POPOLAZIONE

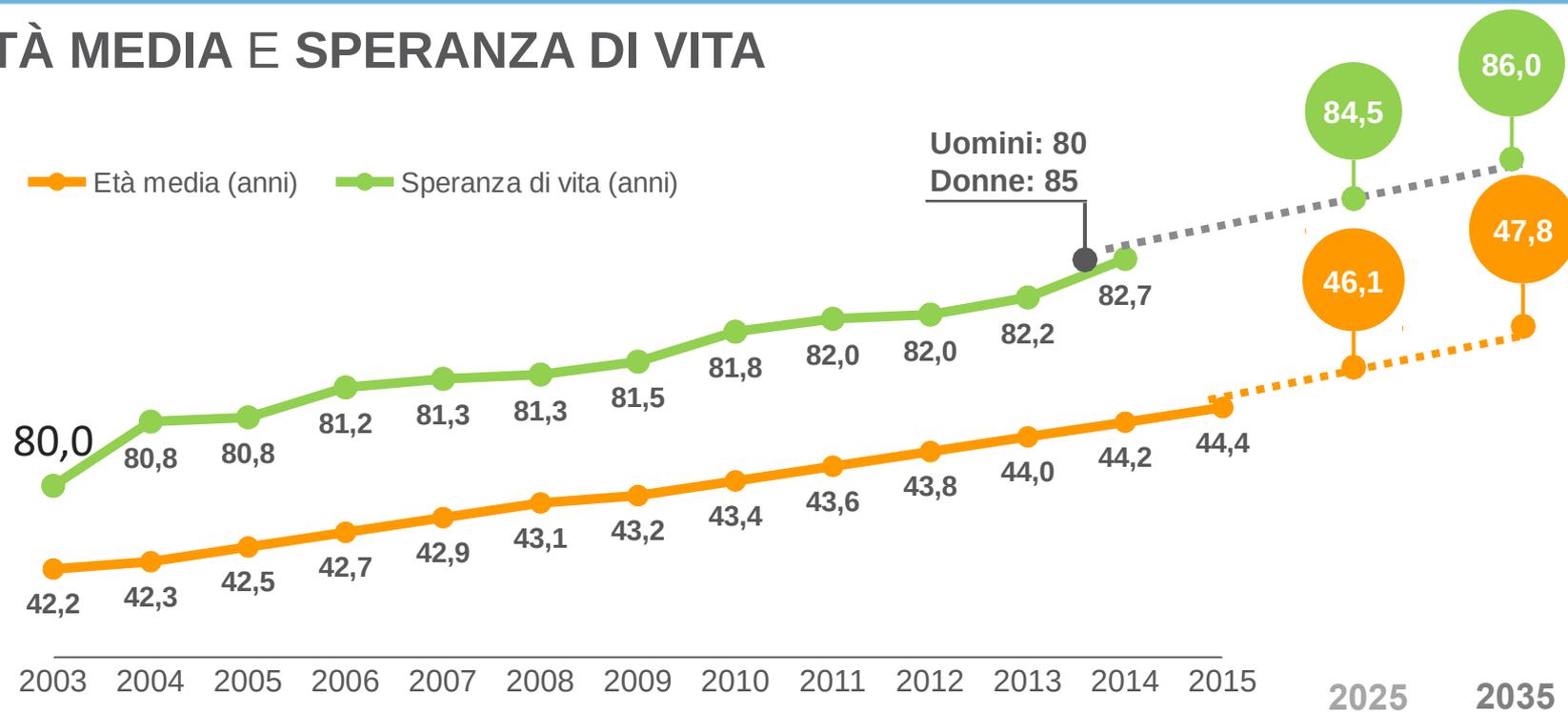
Nel 1971  
gli over 65 in Italia  
erano circa 6 milioni

Attualmente  
gli over 65 in Italia  
sono oltre 13 milioni



FONTE: elaborazioni su dati Demoistat

## ETÀ MEDIA E SPERANZA DI VITA



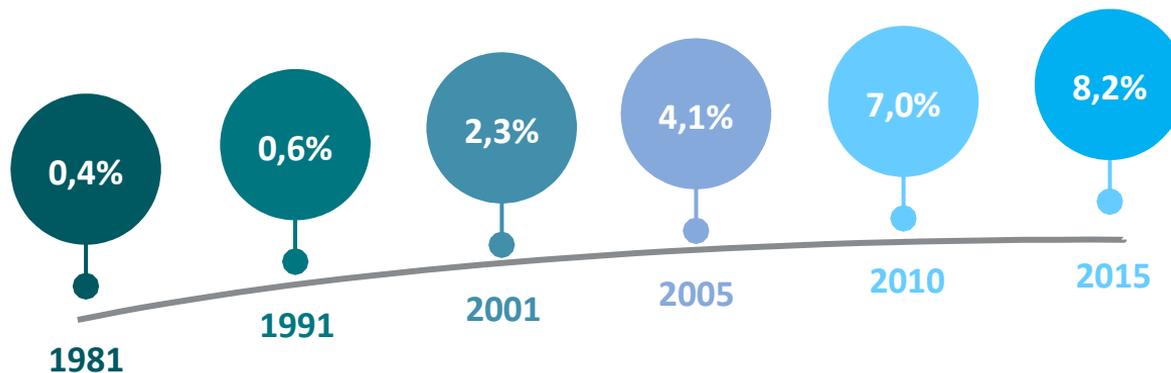
FONTE: elaborazioni su dati Demoistat

## L'INCIDENZA DEGLI STRANIERI SUL TOTALE POPOLAZIONE

Nel 1981  
gli stranieri in Italia erano  
circa 210 mila



Attualmente  
gli stranieri in Italia sono  
circa 5 milioni



FONTE: elaborazioni su dati Demoistat

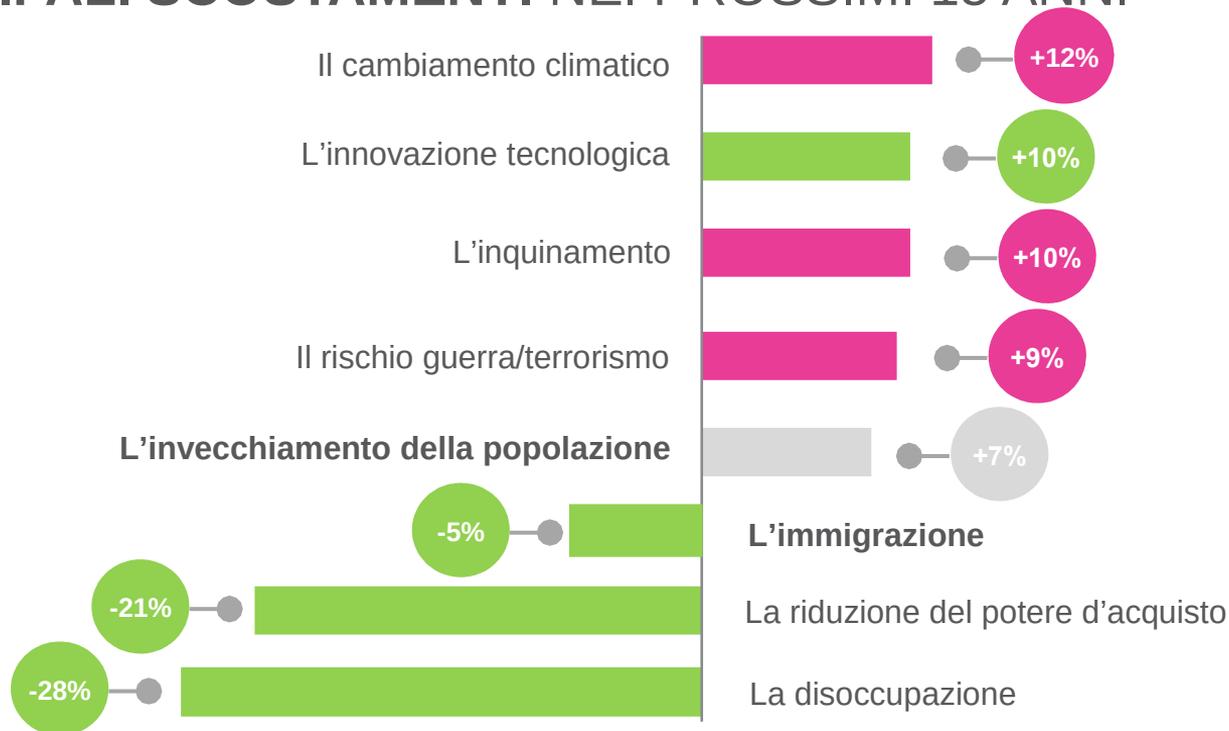
## I FENOMENI CHE CARATTERIZZANO ECONOMIA E SOCIETÀ



### I FENOMENI CHE CARATTERIZZERANNO ECONOMIA E SOCIETÀ NEI PROSSIMI 15 ANNI



## I PRINCIPALI SCOSTAMENTI NEI PROSSIMI 15 ANNI



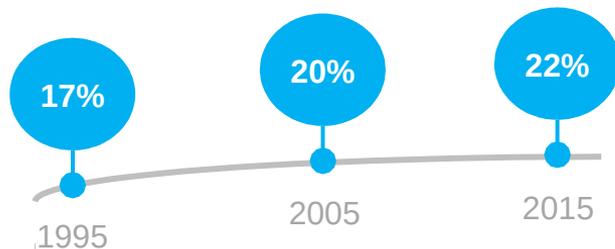


# I SENIOR OGGI

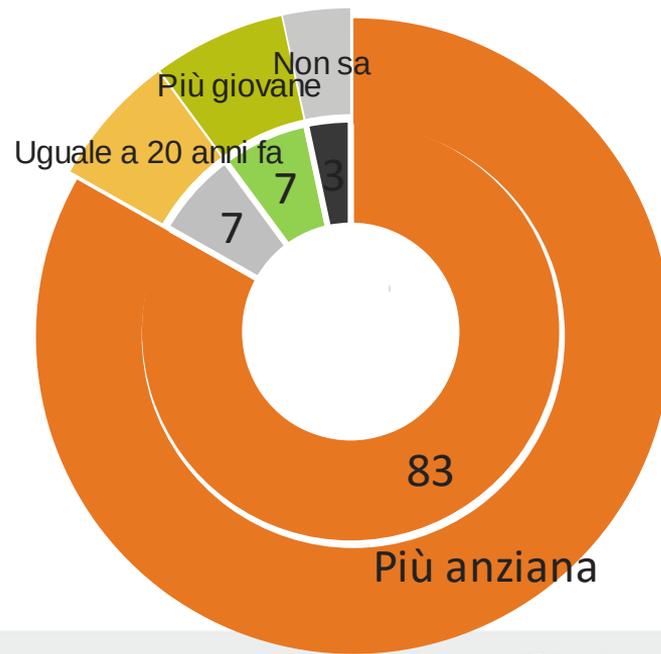
A CAVALLO TRA DUE WELFARE

# LA POPOLAZIONE ITALIANA OGGI RISPETTO A 20 ANNI FA

Over 65 sul totale della popolazione  
secondo l'Istat



Over 65 sul totale della popolazione  
secondo il percepito degli italiani



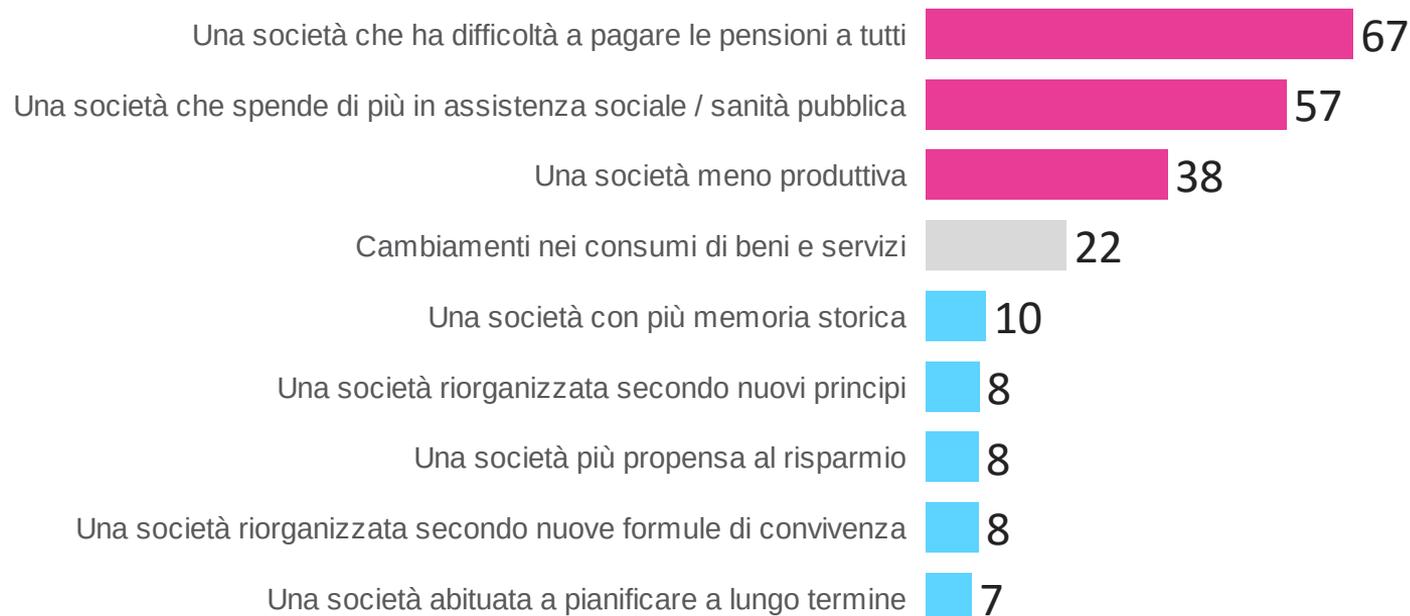
Fonte: elaborazioni su dati Demoistat e Ricostruzioni intercensuarie Istat



CHE COSA COMPORTA E COMPORTERÀ  
PER LA NOSTRA SOCIETÀ IL FENOMENO  
DELL'INVECCHIAMENTO DELL'ETÀ MEDIA?

VIDEO - INTERVISTE

# CONSEGUENZE DELLA CRESCITA DELL'ETÀ MEDIA SULLA SOCIETÀ ITALIANA



Base: persone che sanno che la popolazione italiana è più anziana rispetto a 20 anni fa



# LONGEVITÀ SMAGLIANTE

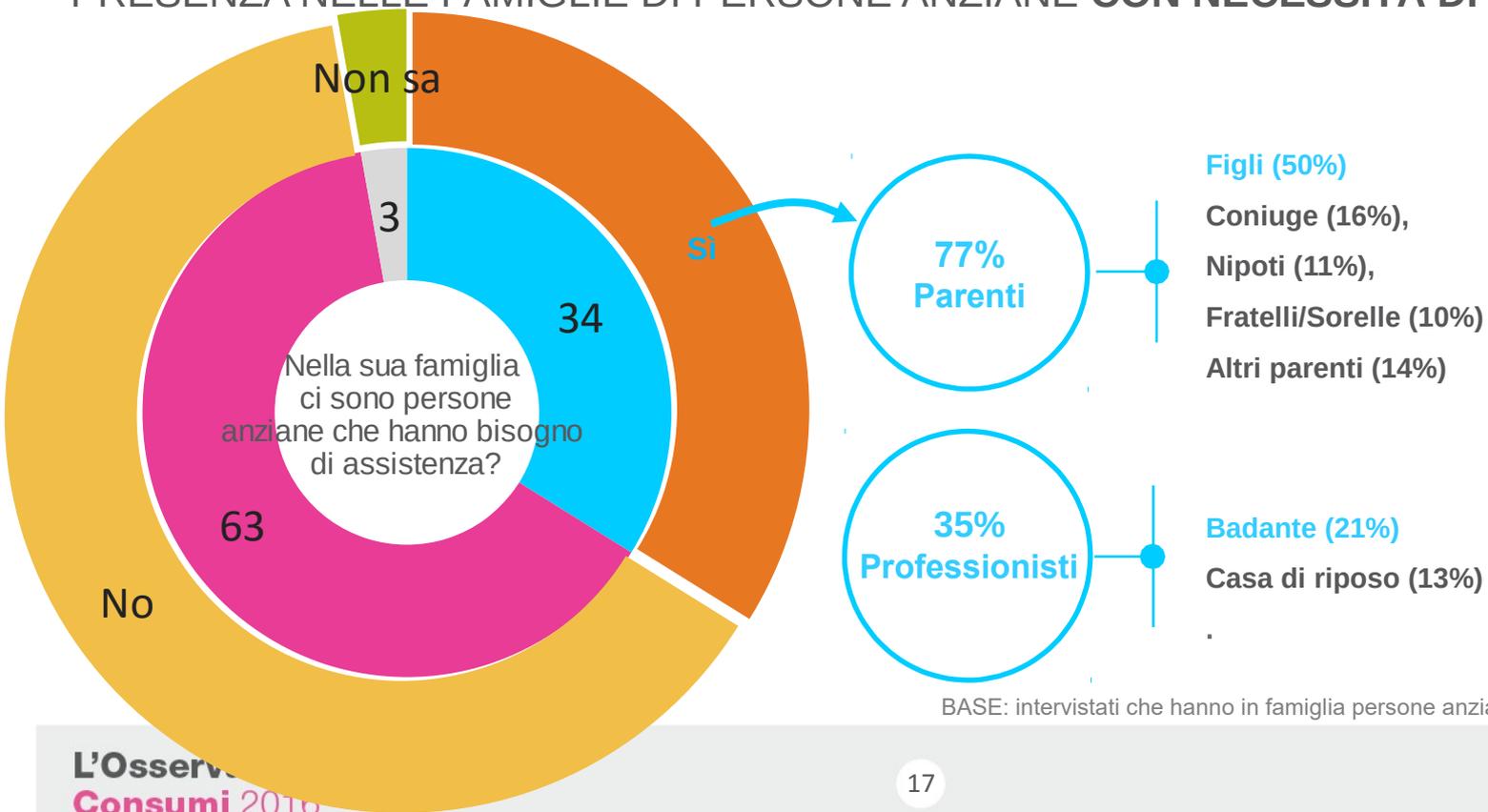
ATTRAVERSO  
L'INTERCONNESSIONE  
CON LE NUOVE GENERAZIONI  
E LA TECNOLOGIA



# ESSERE DISCONNESSI

IL TIMORE  
DI OGGI

### PRESENZA NELLE FAMIGLIE DI PERSONE ANZIANE CON NECESSITÀ DI ASSISTENZA



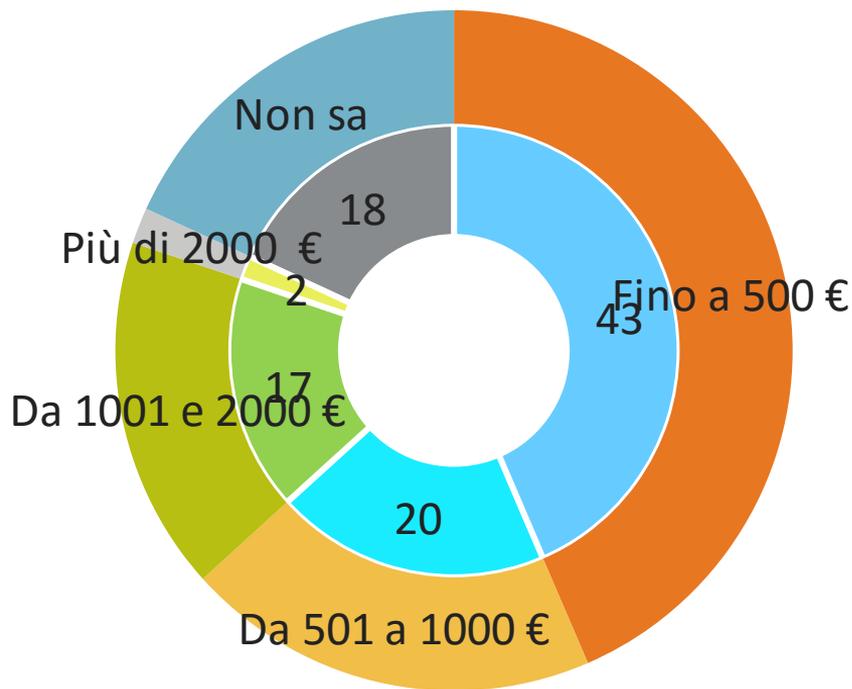
BASE: intervistati che hanno in famiglia persone anziane bisognose di assistenza



QUANTO PESA SUL  
BUDGET FAMILIARE MENSILE  
L'ASSISTENZA DI UN ANZIANO?

VIDEO - INTERVISTE

## LA SPESA MEDIA MENSILE PER L'ASSISTENZA AGLI ANZIANI



spesa media mensile  
per assistenza anziani

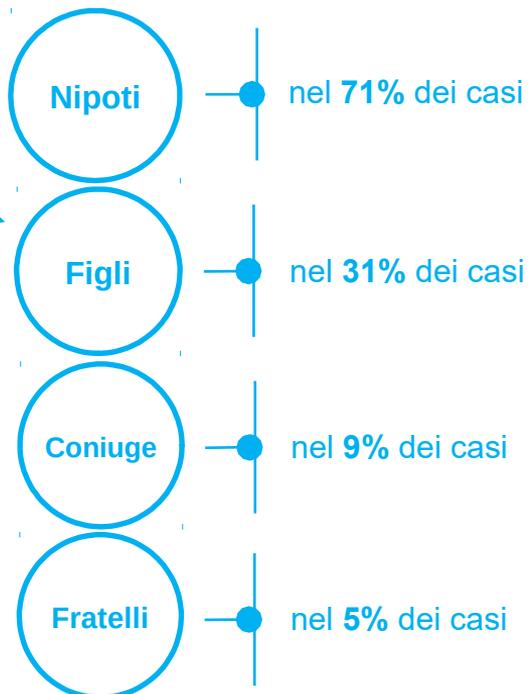
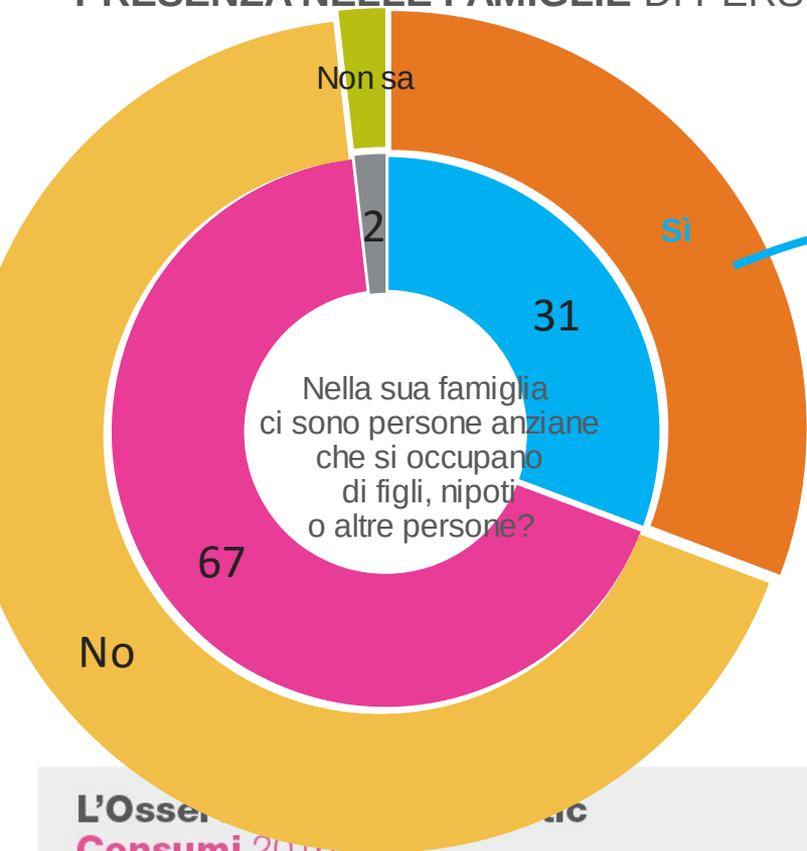
**689 Euro**



mediamente il **38%**  
del budget familiare

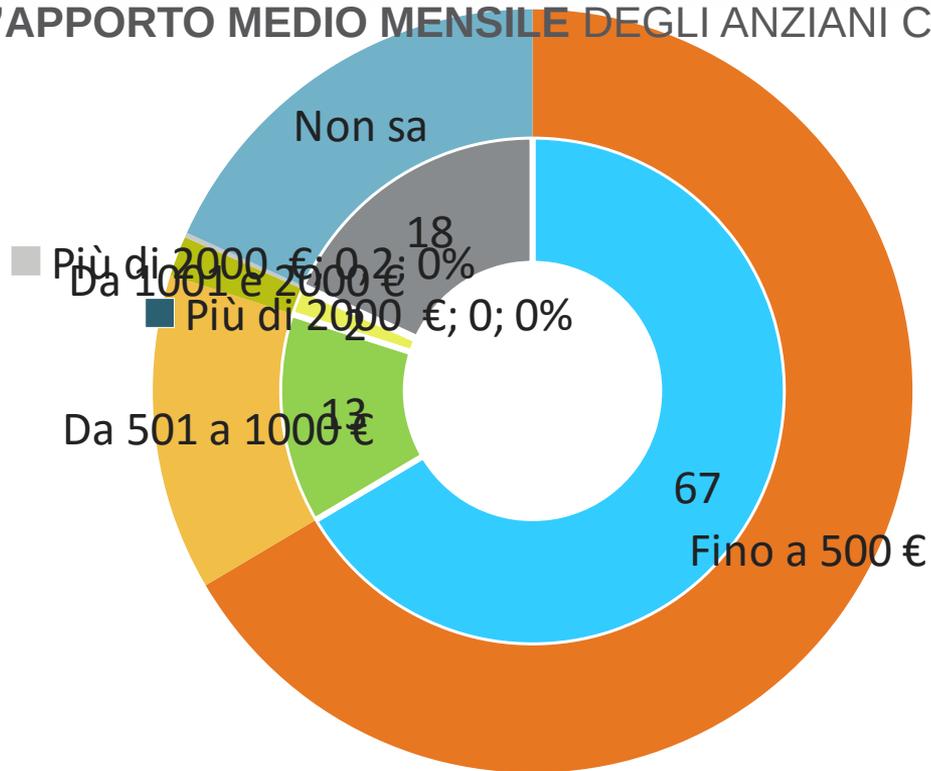
Base: intervistati che hanno in famiglia persone anziane bisognose di assistenza

### PRESENZA NELLE FAMIGLIE DI PERSONE ANZIANE CHE SI OCCUPANO DI FIGLI, NIPOTI...



Base: intervistati che hanno in famiglia persone anziane che si occupano di altri

### L'APPORTO MEDIO MENSILE DEGLI ANZIANI CHE SI OCCUPANO DI ALTRI FAMILIARI



apporto medio mensile  
**385 Euro**



mediamente il **25%**  
del budget familiare

BASE: intervistati che hanno in famiglia persone anziane che si occupano di altri

## GLI ANZIANI NELLE FAMIGLIE TRA IMPEGNO E RISORSA



**689 Euro**

Spesa media mensile  
per assistenza ad anziani



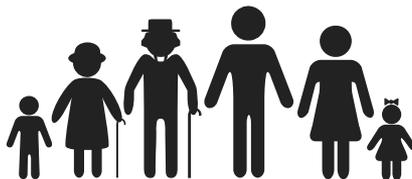
**385 Euro**

Risparmio medio mensile  
grazie agli anziani



**34%**

famiglie con anziani  
bisognosi di assistenza



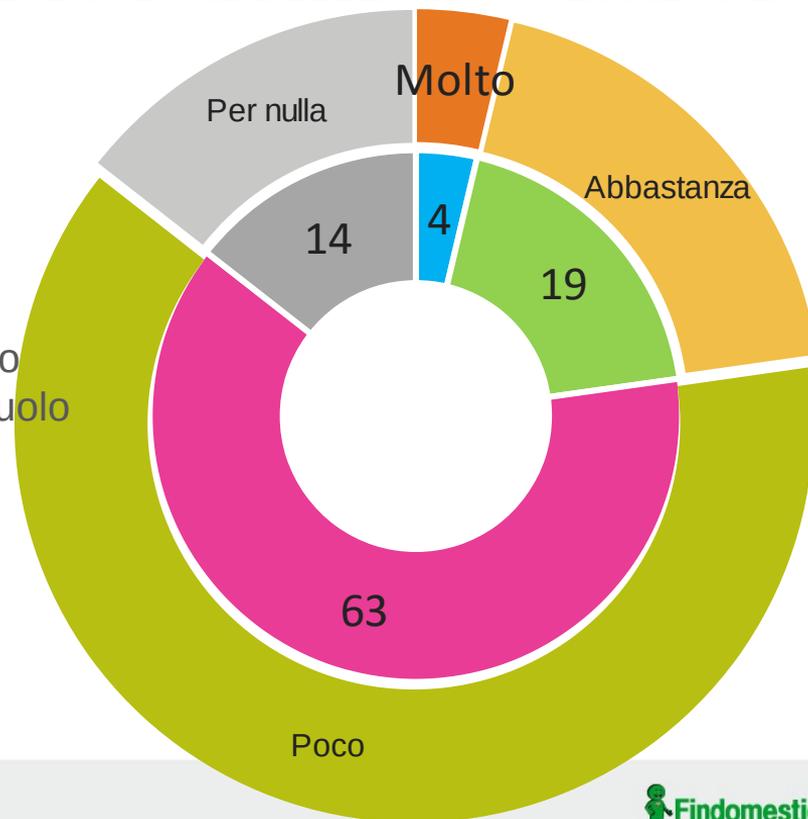
**31%**

famiglie con anziani  
che si occupano di altri familiari

### LA SOCIETÀ IN CUI VIVIAMO QUANTO RICONOSCE IL VALORE DELLE PERSONE ANZIANE?



La società in cui viviamo riconosce il valore e il ruolo delle persone anziane?

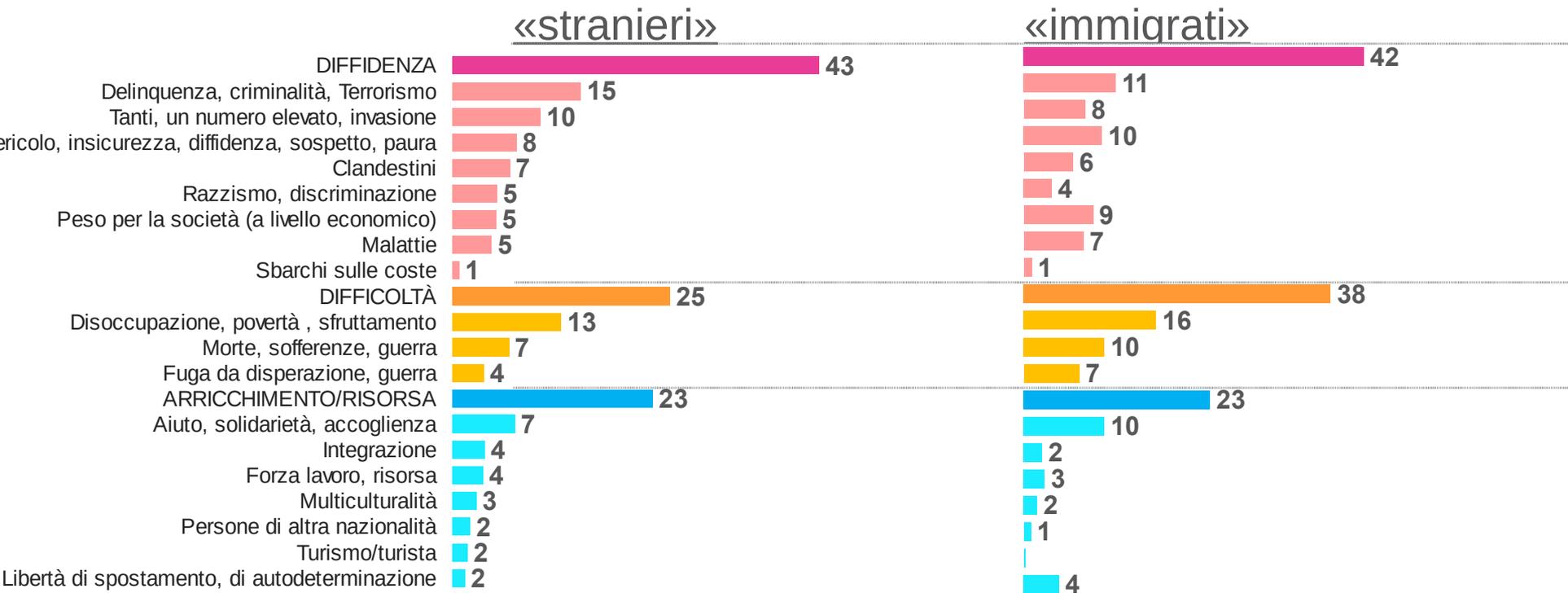




# L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

TRA DIFFIDENZA E INTEGRAZIONE

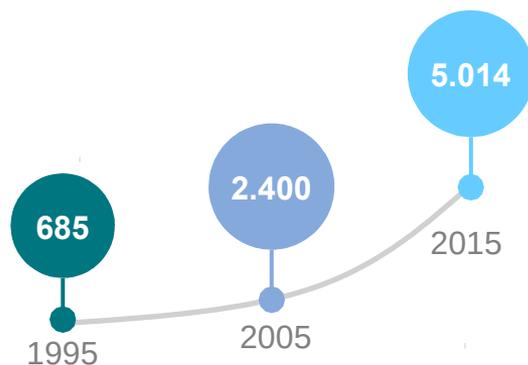
# QUALE PAROLE LE VENGONO IN MENTE QUANDO PARLIAMO DI



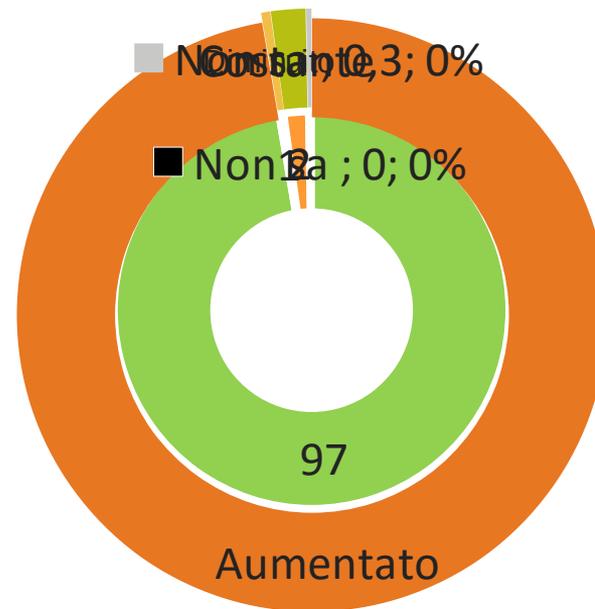
## L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

# IL NUMERO DI STRANIERI RISPETTO A 20 ANNI FA È AUMENTATO O DIMINUITO?

Il numero degli stranieri in Italia (migliaia)  
secondo l'Istat



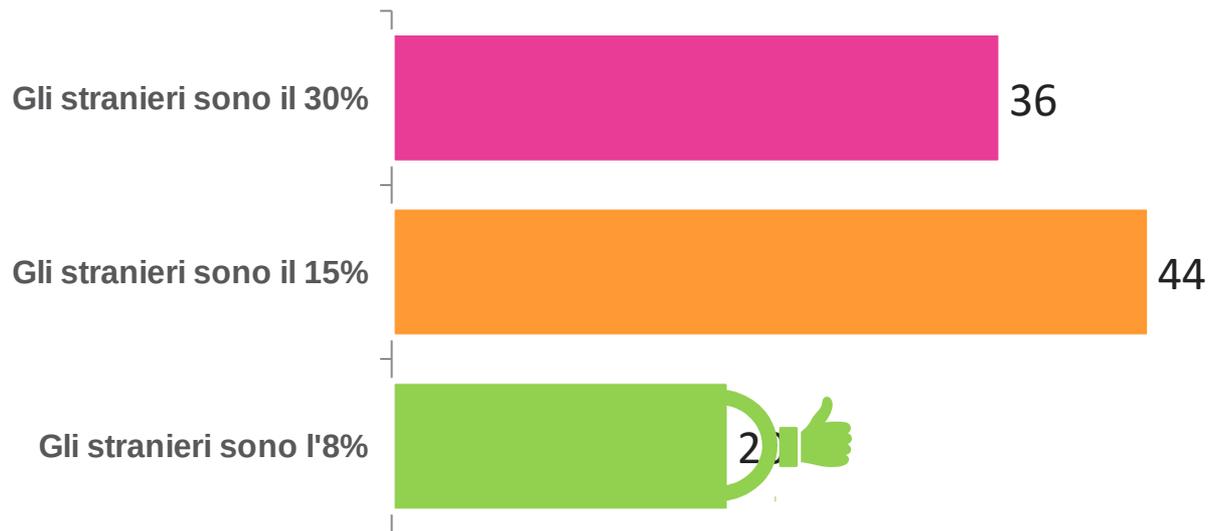
Il numero degli stranieri in Italia  
secondo il percepito degli italiani



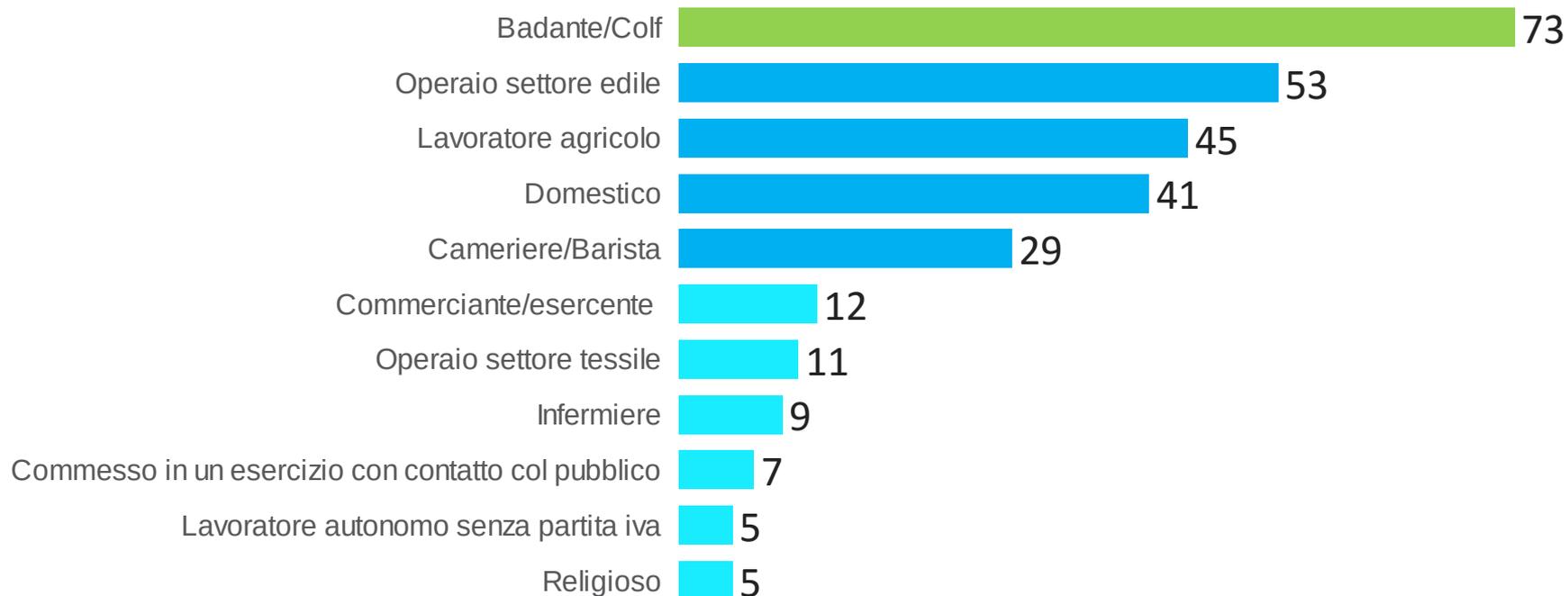
Fonte: elaborazioni su dati Demoistat e Ricostruzioni intercensuarie Istat

## L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

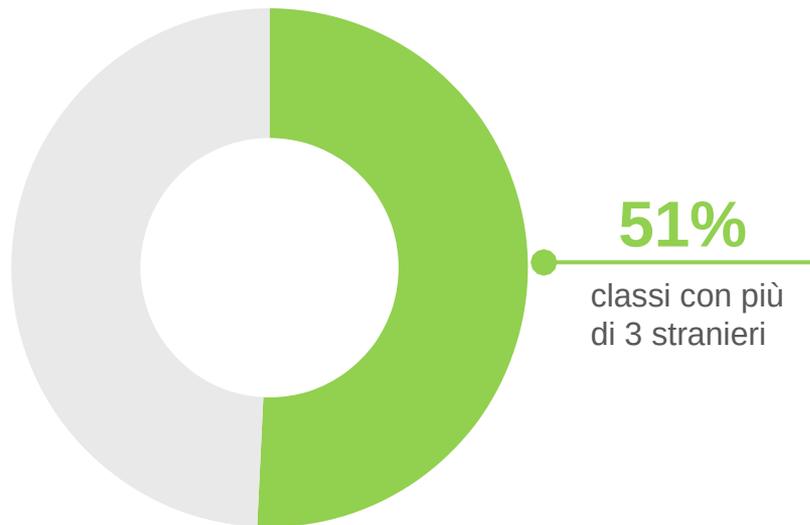
QUAL È LA PERCENTUALE IN ITALIA DI STRANIERI SUL TOTALE DELLA POPOLAZIONE?



### QUALI SONO LE PRINCIPALI OCCUPAZIONI SVOLTE DAGLI STRANIERI?



# NELLA CLASSE DI SUO FIGLIO QUANTI STRANIERI CI SONO?





CHE COSA COMPORTA E COMPORTERÀ  
PER LA NOSTRA SOCIETÀ IL FENOMENO  
DELL'AUMENTO DEGLI STRANIERI NEL NOSTRO PAESE

VIDEO - INTERVISTE

## L'AUMENTO DEGLI STRANIERI

### LE CONSEGUENZE PRINCIPALI CHE HANNO I FLUSSI MIGRATORI SULLA SOCIETÀ ITALIANA



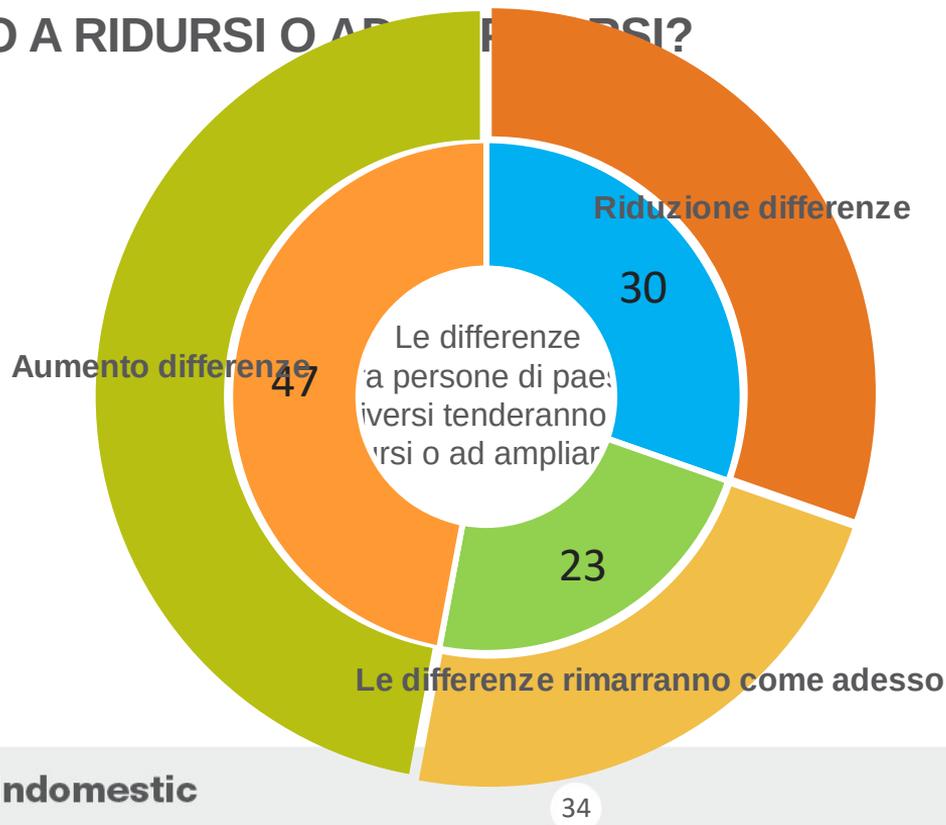
Base: persone consapevoli dell'aumento degli stranieri in Italia



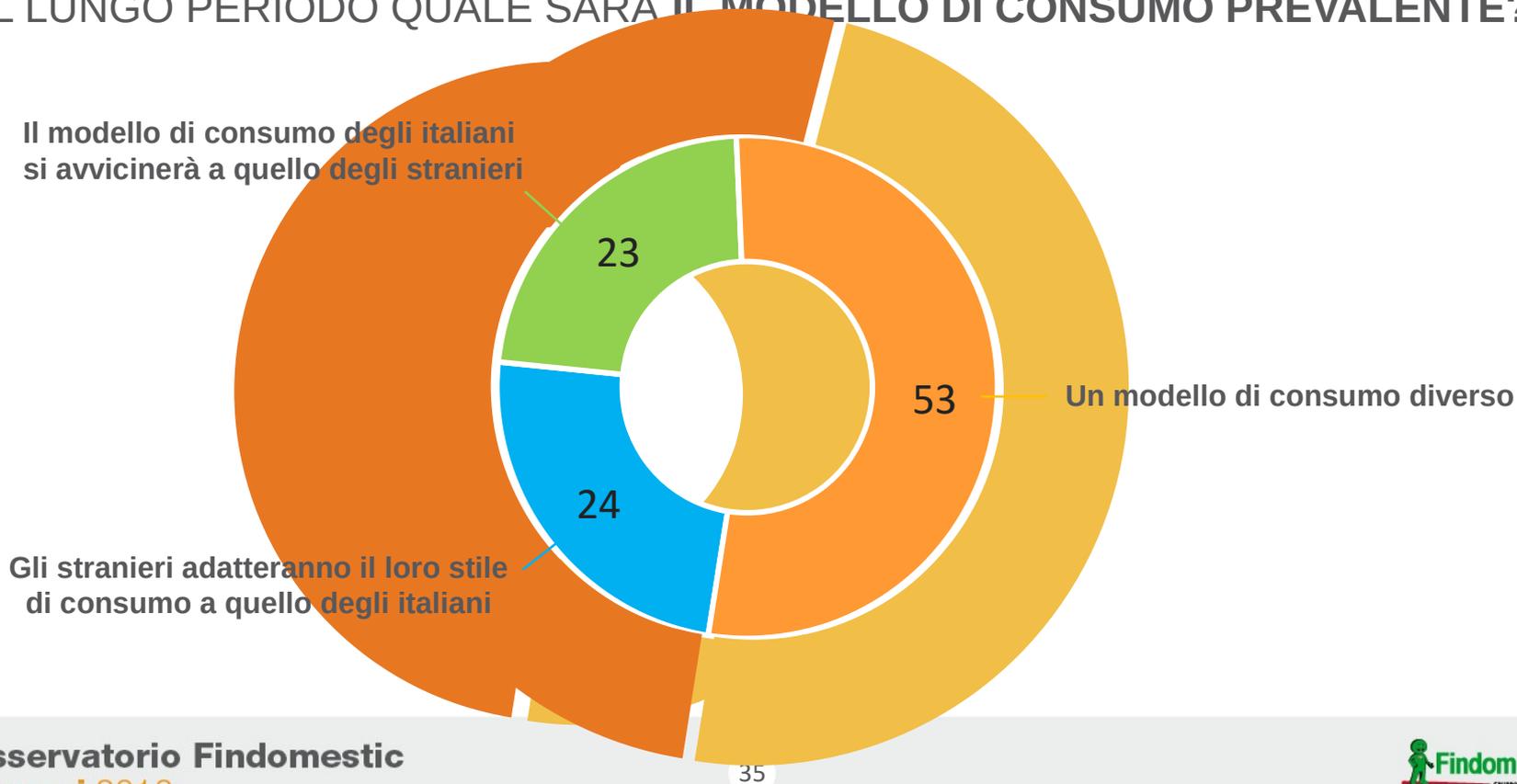
# UNA PERCEZIONE AMBIVALENTE

RIGETTO  
DELLA DIVERSITÀ  
E FASCINAZIONE  
ESOTICA

# LE DIFFERENZE CHE OGGI ESISTONO TRA PERSONE DI PAESI DIVERSI TENDERANNO A RIDURSI O AD AMPLIARSI?



### NEL LUNGO PERIODO QUALE SARÀ IL MODELLO DI CONSUMO PREVALENTE?

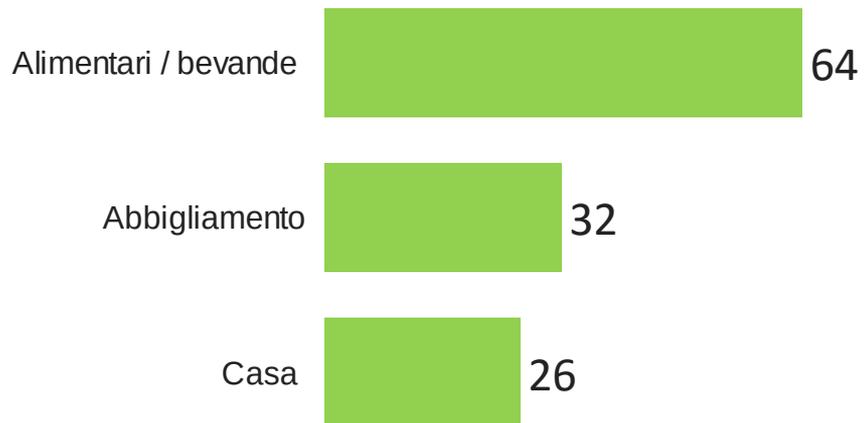




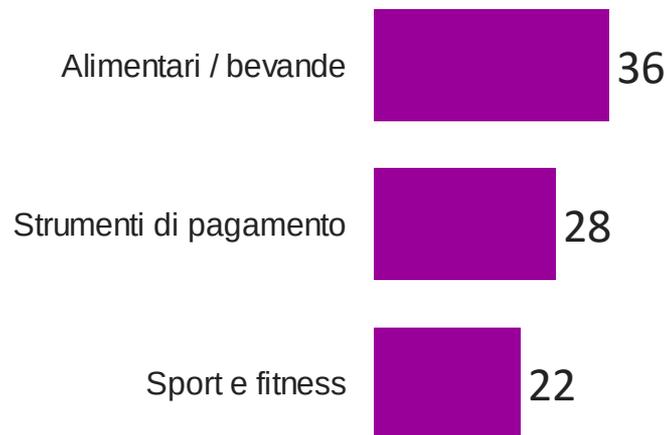
# L'IMPATTO SUI CONSUMI

QUALI MERCATI SI MODIFICHERANNO NEI PROSSIMI 15/20 ANNI A CAUSA DI MIGRAZIONI E INVECCHIAMENTO

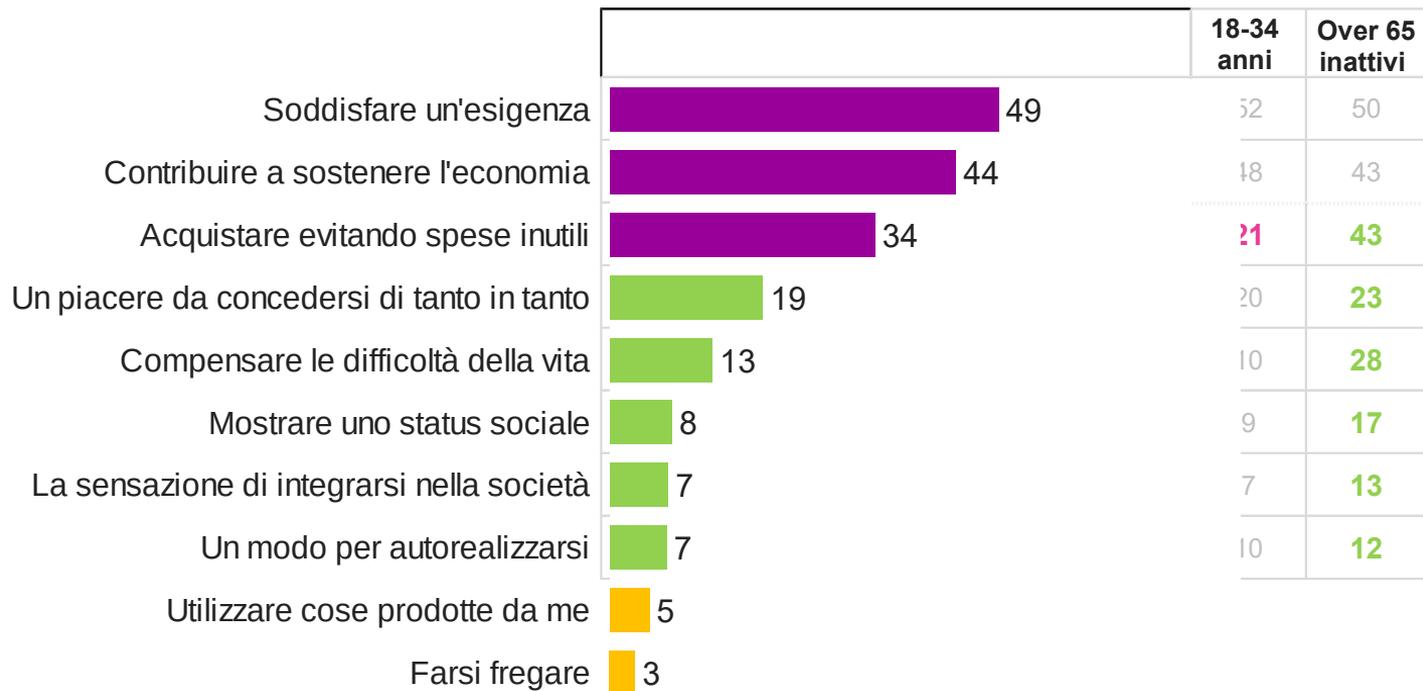
### Cambi a causa delle migrazioni



### Cambi a causa dell'invecchiamento



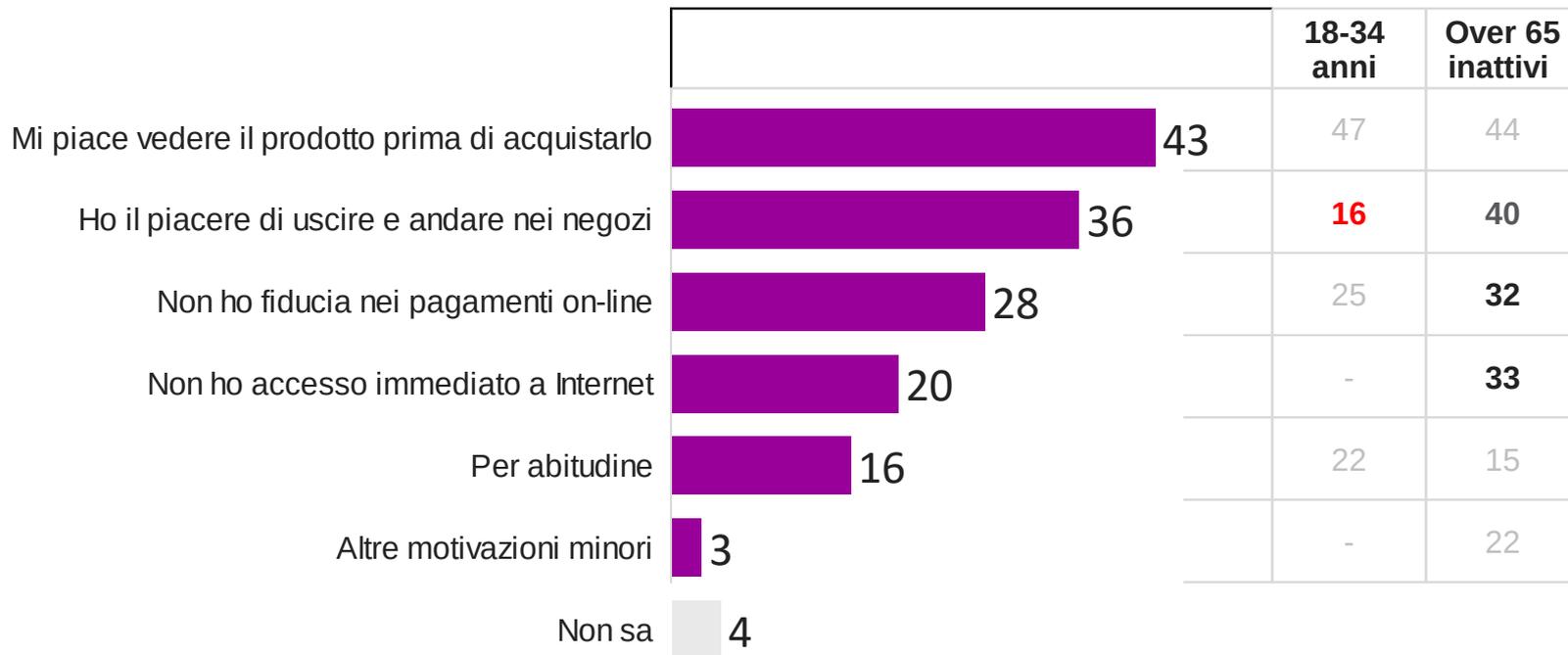
# COSA SIGNIFICA PER LEI...CONSUMARE?



# DOVE SONO SOLITI ACQUISTARE. LE PREFERENZE PER ETÀ

	18-34	over 65 inattivi
	GDO	GDO
	GDO (54%) NEGOZI (49%) INTERNET (38%)	GDO (65%) NEGOZI (53%)
	GDO (64%) INTERNET (47%)	GDO NEGOZI
	INTERNET (74%)	AGENZIE VIAGGIO
	GDO (53%) NEGOZI (30%) INTERNET (29%)	GDO NEGOZI
	INTERNET (54%) GDO (49%)	GDO

### PER QUALE MOTIVO NON ACQUISTA SU INTERNET?

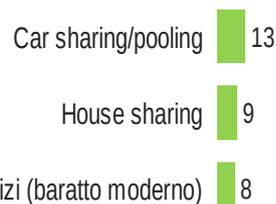
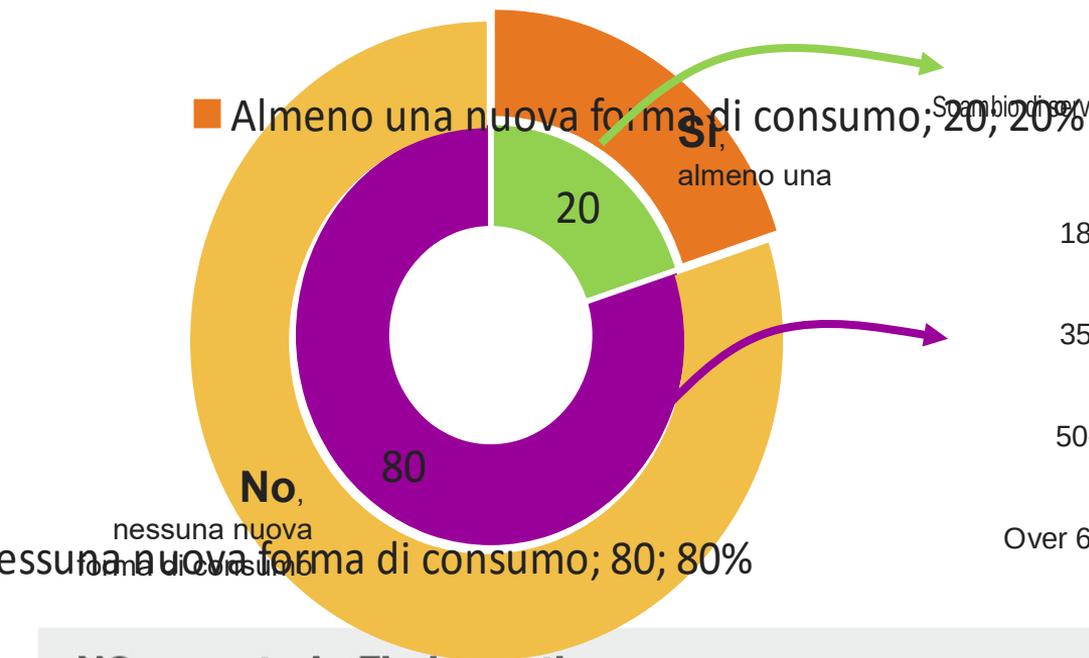


Base: intervistati non acquirenti su Internet

## L'IMPATTO SUI CONSUMI

### EMERGONO NEL MERCATO INNOVATIVE FORME DI CONSUMO: LEI LE HA SPERIMENTATE?

Lei ha sperimentato forme di consumo innovative legate alle nuove tecnologie?





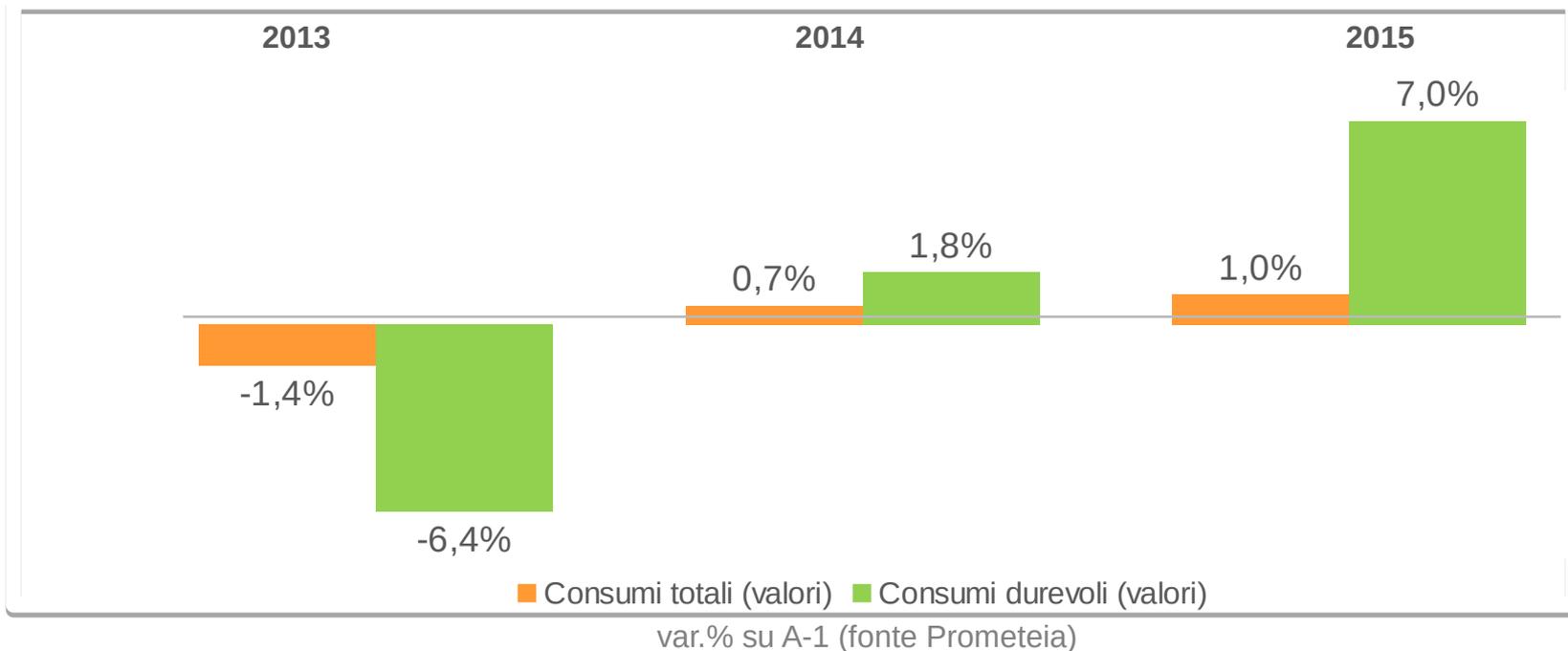
# I MERCATI DEI BENI DUREVOLI



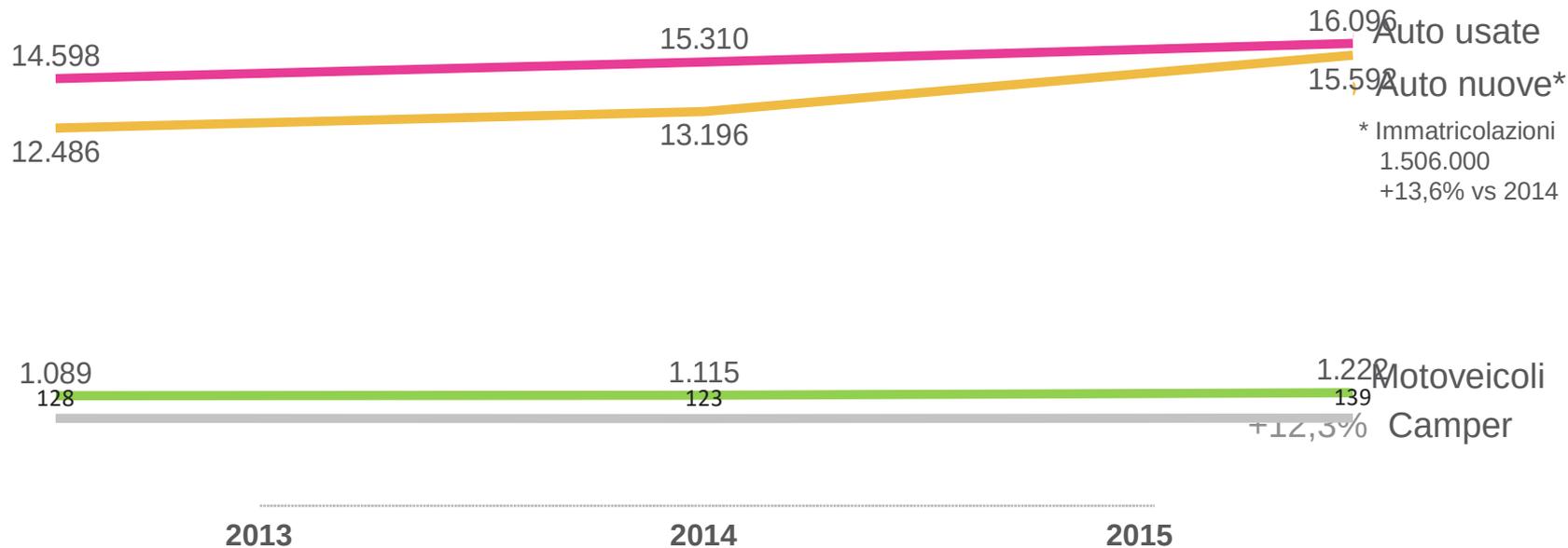
GLI ITALIANI SONO CONSAPEVOLI  
DELLA RIPRESA DEI CONSUMI?  
SIAMO FUORI DALLA CRISI?

VIDEO - INTERVISTE

## L'ANDAMENTO DEI CONSUMI DEGLI ITALIANI

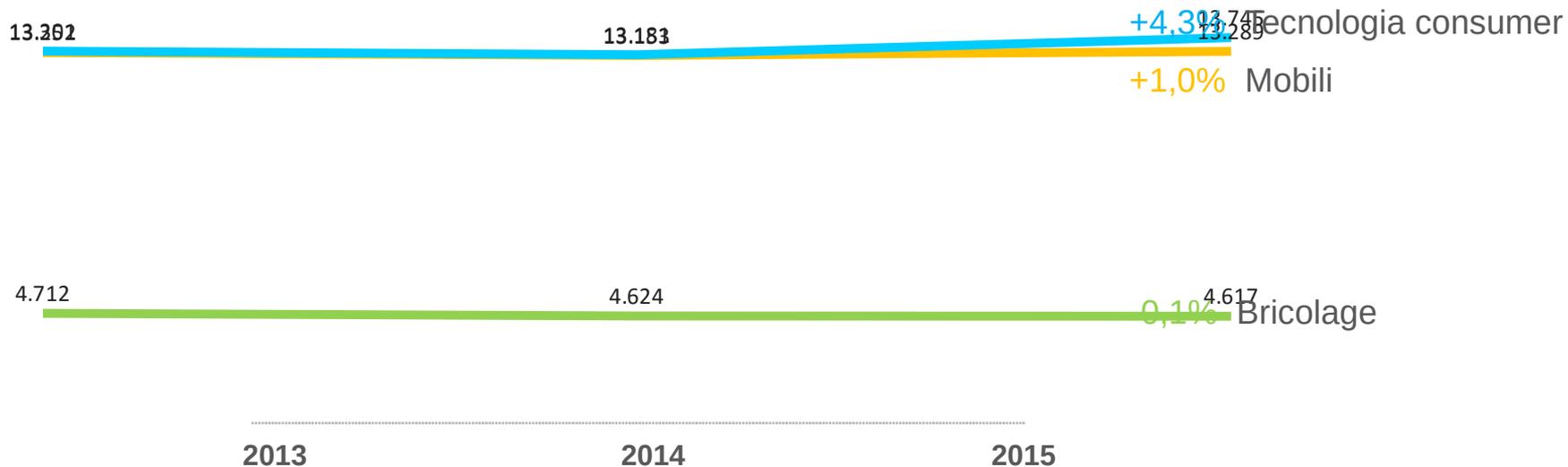


# MERCATI VEICOLI



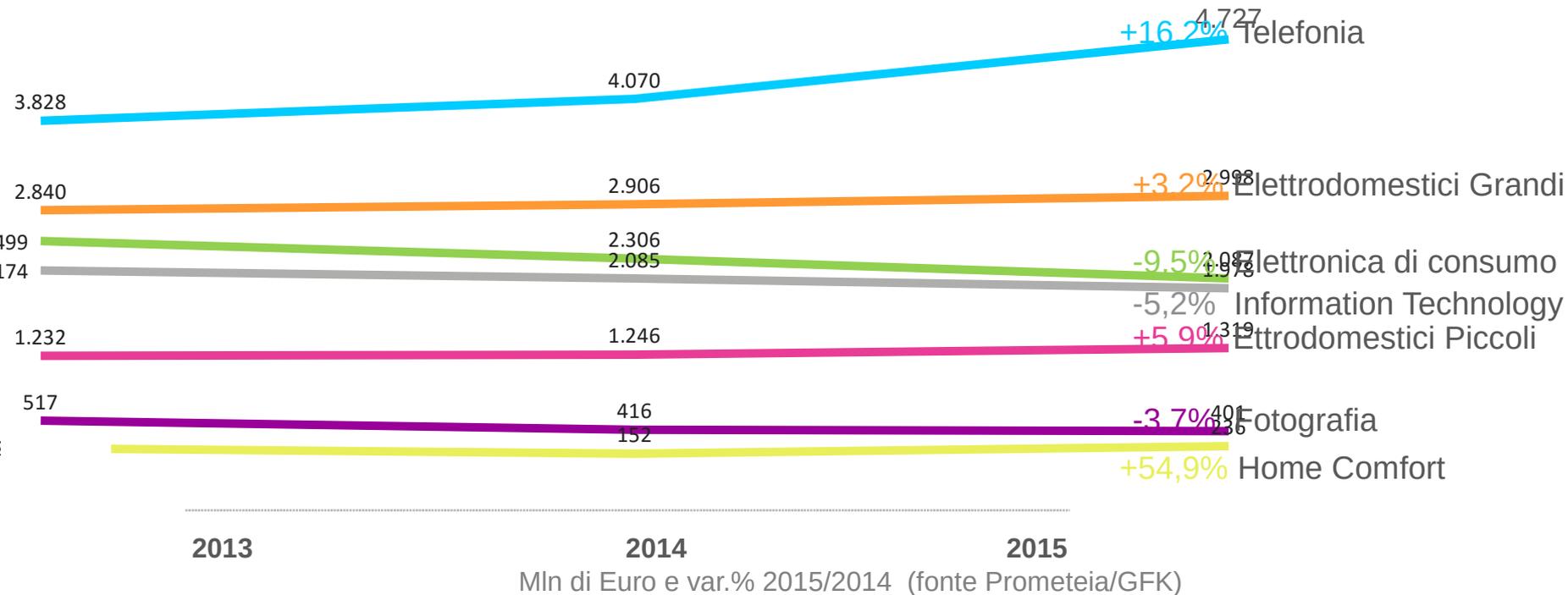
Mln di Euro e var.% 2014/2013 (fonte Prometeia)

## MERCATI CASA

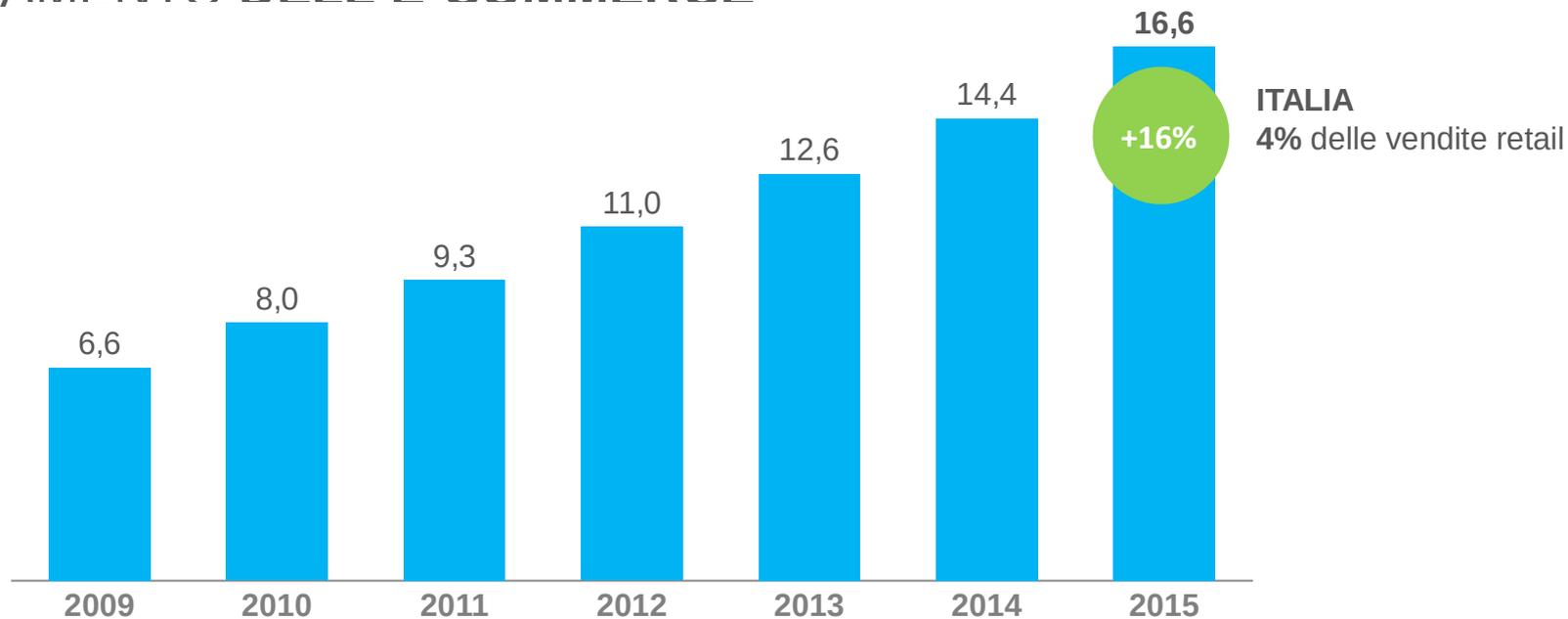


Mln di Euro e var.% 2015/2014 (fonte Prometeia/GFK)

# MERCATI TECNOLOGIA CONSUMER



# L'ANDAMENTO DELL'E-COMMERCE

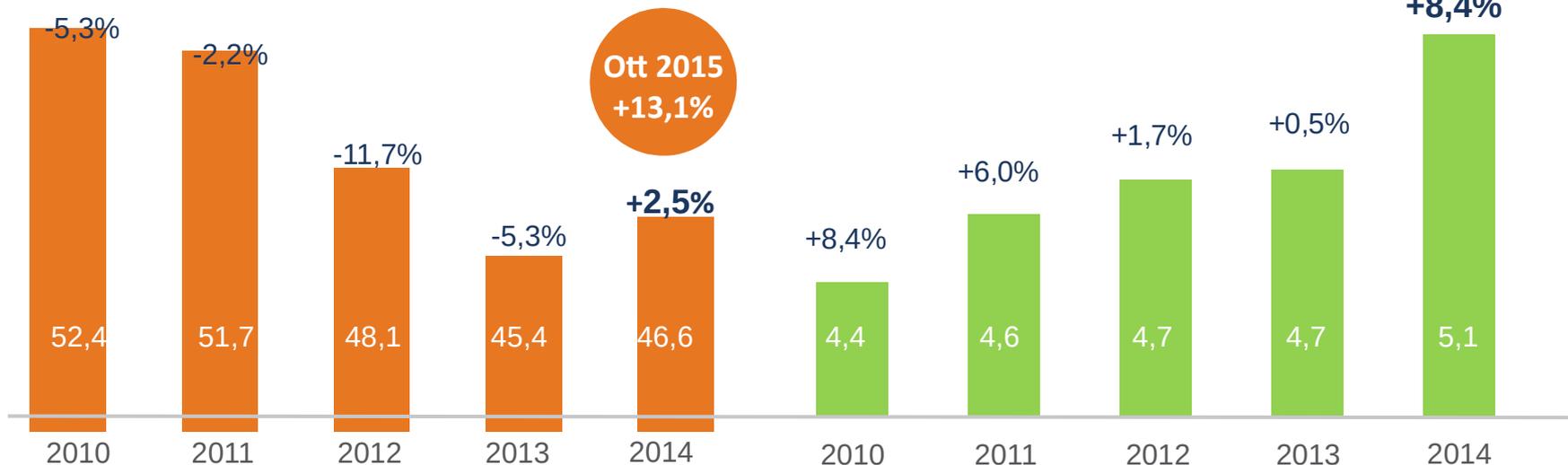


Valore della spesa on-line dei consumatori italiani in mld di €  
(fonte Netcomm)

# IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

Assofin

Findomestic



Flussi in miliardi di € (vs A-1) – fonte Assofin



# IL CAMPIONE

27%



19%



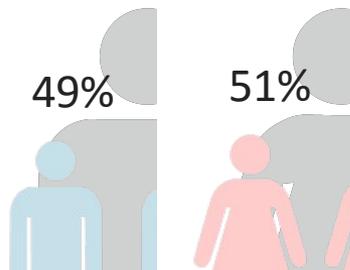
20%



23%



11%



18-34 anni



15%

35-49 anni



62%

50-64 anni



23%



Oltre 64 anni



## LA METODOLOGIA

### Sezione QUANTITATIVA



**500 interviste CAWI**  
popolazione attiva  
18-64enne



**100 interviste CAPI**  
popolazione  
65-84enni

### Sezione QUALITATIVA



**6 interviste a OL**  
1 demografo  
2 investitori/innovatori  
1 filosofo  
2 sociologi



**3 focus group**  
1 fisico con stranieri  
1 online con 50-75enni  
1 online con 18-35enni